

Universitas Bina Nusantara

Program Ganda
Jurusan Sistem Informasi dan Manajemen
Fakultas Ilmu Komputer dan Fakultas Ekonomi
Skripsi Strata 1 - Semester Ganjil tahun 2005 / 2006

ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN METODE *INFORMATION ECONOMICS* (STUDI KASUS: *HUMAN RESOURCE INFORMATION SYSTEMS* PADA PT. RCTI, JAKARTA)

Melissa Salim – 0500584495

Abstrak

Penggunaan TI/SI dalam suatu organisasi saat ini menjadi penting tidak saja untuk mendukung operasional organisasi, tetapi juga sebagai salah satu keunggulan dalam persaingan. Perusahaan dituntut untuk dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam persaingan bisnis yang semakin tajam terutama dalam melakukan investasi TI/SI. Namun, investasi ke dalam teknologi informasi pasti menghabiskan biaya yang tidak sedikit dengan tingkat pengembalian yang terkadang tidak terlihat dan sulit untuk diukur. Maka dari itu, suatu investasi teknologi informasi perlu dikaji lebih jauh lagi apakah sudah layak atau belum untuk dikembangkan dan diimplementasikan dalam suatu organisasi.

Information Economics (IE) adalah salah satu metode yang digunakan untuk menganalisis biaya dan manfaat suatu rencana investasi TI/SI. Pendekatan *Information Economics* digunakan dalam analisis terhadap suatu investasi TI/SI dan merupakan pengembangan dari *Traditional Cost and Benefit Analysis* (TCBA) dengan melibatkan faktor ekonomis bisnis dan teknologi yang dijustifikasi dalam bentuk keuangan, manfaat, dan resiko TI/SI tersebut. Keunggulan metode IE adalah terletak pada kemampuannya dalam memperhitungkan manfaat yang setengah berwujud maupun tidak berwujud yang sering diabaikan oleh pihak manajemen/investor. Penelitian dengan *Information Economics* yang dikembangkan oleh Marilyn M. Parker ini mengambil objek penelitian pada analisis kelayakan *Human Resource Information Systems* (HRIS) dengan studi kasus pada PT. RCTI. Selain itu dikembangkan juga suatu sistem aplikasi sederhana yang berfungsi untuk mengotomasi perhitungan analisa *cost and benefit* tradisional.

Hasil yang diperoleh adalah bahwa *Human Resource Information Systems* yang akan diimplementasikan di PT. RCTI sangat bermanfaat bagi organisasi dan merupakan bagian penting dalam meningkatkan keunggulan bersaing .

Kata Kunci

kelayakan investasi, Teknologi Informasi, Sistem Informasi, *Information Economics*, HRIS, sistem aplikasi, investasi, proyek TI/SI

PRAKATA

Sebelumnya penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN METODE *INFORMATION ECONOMICS* (STUDI KASUS: *HUMAN RESOURCE INFORMATION SYSTEMS* PADA PT. RCTI, JAKARTA)”. Skripsi ini ditulis sebagai bagian dari persyaratan kelulusan program studi ganda jurusan Sistem Informasi dan Manajemen di Universitas Bina Nusantara. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis melakukan penelitian dan pengumpulan data di PT. RCTI, Jakarta serta didukung oleh studi pustaka dari berbagai sumber literatur dan perkuliahan yang telah diikuti oleh penulis.

Penyelesaian penulisan skripsi ini oleh penulis tidak terlepas dari bantuan dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ayahanda tercinta Henry Salim, Ibunda tercinta Nany Widjaja dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis baik secara moril maupun materiil. Terimakasih banyak atas perhatian dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App, Sc selaku Rektor dari Universitas Bina Nusantara yang telah menyediakan fasilitas dan bimbingan akademik selama masa perkuliahan penulis. Semoga tetap berjaya dan sukses selalu.
3. Bapak Ir. Sablin Yusuf, M.Sc, M.Com, Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Bapak Parulian Sihotang, Ph.d selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan. Sukses selalu.

4. Bapak Antonius Herusetya SE.,MM,Ak selaku Kepala Jurusan Manajemen dan Ibu Tjia Fie Tjoe, S.Kom, MM selaku Sekretaris Jurusan Manajemen. Sukses selalu.
5. Bapak Siswono, S.Kom, MM selaku Kepala Jurusan Sistem Informasi dan Bapak Johan, S.Kom, MM selaku Sekretaris Jurusan Sistem Informasi. Sukses selalu.
6. Bapak Hudiarto, Ir., MM selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih telah meluangkan waktu, perhatian dan pemikiran untuk penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas kesabaran dan kebaikan hati Bapak selama proses bimbingan skripsi. Terimakasih karena Bapak mau membagi ilmu baru yang dapat menambah pengetahuan penulis. Terimakasih juga atas pemberian *E book* yang sangat sulit (langka) dicari di Indonesia. Motivasi yang diberikan telah memacu penulis untuk terus berusaha dan tidak pernah menyerah. Sukses selalu.
7. Bapak Andreas Soegandi, S.Kom., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ide-ide yang kreatif, dan solusi dari masalah yang ditemukan selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas kebaikan hati Bapak untuk selalu berusaha meluangkan waktu, tenaga dan pikiran. Terimakasih atas perhatian yang diberikan kepada penulis dan atas pinjaman bukunya. Kepandaian Anda telah membuka wawasan dan pengetahuan baru bagi penulis. Kecerdikan Anda membuat proses penulisan skripsi ini selayaknya *puzzle* yang tinggal ditata sesuai gambar.
8. PT.RCTI yang telah memberikan kesempatan dan dukungan yang besar untuk penulis dalam melakukan penelitian. Sukses selalu.
9. Bapak Benny Bernadus selaku Kepala Departemen T&D PT. RCTI, Mas Ponco selaku *section head* T&D yang telah banyak membantu penulis dalam mendapatkan data-data penting yang berhubungan dengan skripsi penulis dan kesabarannya dalam menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh penulis, dan Mbak Putri yang dengan sabar mau memberikan data-data yang diperlukan oleh penulis. Sukses selalu.

10. Pak Donny Budhi utoyo, ST., Msi dan Pak Fendy, S.Kom., MM yang telah membantu penulis dengan suka hati dan memberikan pinjaman buku.
11. Chen Andy Santoso, S.Kom atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Sukses selalu
12. Sahabat – sahabat terbaik Metta, Felix, Purnama, Aristianto. Terimakasih telah menjadi rekan satu kelompok, teman untuk berdiskusi dan berdebat, teman bercanda dan teman jalan yang menyenangkan. *Friends forever.*
13. Seluruh rekan dan teman – teman penulis (PAY 2001) yang telah memberikan hari-hari yang indah dan menyenangkan selama 4,5 tahun.

Penulis menyadari akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, smoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait dan semua pihak yang memerlukannya, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Jakarta, 17 Januari 2006

Penyusun,

Melissa Salim
0500584495

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Hardcover	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 Gambaran Umum Objek	9
2.1 Gambaran Umum PT. RCTI	9
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan PT. RCTI	9
2.1.2 Fasilitas pada PT. RCTI	13
2.1.3 Visi dan Misi PT. RCTI	15
2.1.4 Profil Manajemen	16
2.1.5 Struktur Organisasi PT. RCTI	17
2.2 Gambaran Umum <i>Human Resources Division</i>	20
2.2.1 Fungsi Divisi HR Secara Umum	20
2.2.2 Fungsi <i>Personnel Department</i>	21
2.2.2.1 <i>Recruitment Section</i>	21
2.2.2.2 Administrasi	22
2.2.2.3 <i>Group Hospitalization and Surgical (GHS)</i>	22
2.2.2.4 <i>Outpatient Medical Treatment (OPMT)</i>	23
2.2.2.5 Jamsostek	23
2.2.2.6 Danapera	24

2.2.2.7 PERDA-DKI	24
2.2.3 <i>Training and Development Department</i>	24
2.2.4 Ringkasan Bidang Kerja <i>Training and Development Department</i> (T & D)	25
2.2.5 Pengembangan Sumber Daya Manusia (<i>Human Resources Development</i>)	28
2.3 Strategi PT. RCTI	29
2.4 Analisis PT. RCTI	30
2.4.1 Analisis Porter	31
2.4.2 Analisis <i>Value Shop</i>	36
2.4.3 Analisis <i>Critical Success Factors</i> (CSF)	42
2.4.3.1 <i>Key Performance Indikator</i> (KPI)	43
2.5 <i>Human Resource Information Systems</i>	45
2.5.1 Teknologi dan Menu yang Terdapat pada HRIS	46
2.6 Pembobotan Nilai dan Resiko pada PT.RCTI	47
2.6.1 <i>Financial Values</i>	48
2.6.1.1 <i>Return on Investment</i>	48
2.6.2 <i>Strategic Values</i>	48
2.6.2.1 <i>Strategic Match</i>	48
2.6.2.2 <i>Competitive Advantage</i>	49
2.6.2.3 <i>Competitive Response</i>	49
2.6.2.4 <i>Management Information for Critical Success Factors</i>	49
2.6.2.5 <i>Strategic IT Architecture</i>	50
2.6.3 <i>Stakeholder Values</i>	50
2.6.3.1 <i>Service and Quality</i>	50
2.6.3.2 <i>Environmental Quality</i>	50
2.6.3.3 <i>Agility, Learning and Empowerment</i>	50
2.6.3.4 <i>Cycle Time</i>	51
2.6.3.5 <i>Mass Customization</i>	51
2.6.4 <i>Competitive Strategy Risks</i>	51
2.6.4.1 <i>Business Strategy Risk</i>	51
2.6.4.2 <i>IT Strategy Risk</i>	52
2.6.5 <i>Organizational Strategy Risks and Uncertainties</i>	52
2.6.5.1 <i>Business Organization Risk</i>	52

3.2 Manajemen SDM	66
3.2.1 Pengertian Manajemen SDM	66
3.2.2 Aktivitas SDM	67
3.2.3 Peranan Manajemen SDM	70
3.2.4 Manajemen Sumber Daya Strategis	72
3.3 <i>Human Resource Information Systems (HRIS)</i>	74
3.3.1 Pengertian HRIS	74
3.3.2 Tujuan dan Kegunaan HRIS	76
3.3.3 Mengakses HRIS Melalui Intranet dan Ekstranet	77
3.4 Teknologi Informasi dan Sistem Informasi	79
3.4.1 Pengertian Informasi	79
3.4.2 Pengertian Teknologi Informasi	80
3.4.3 Pengertian Sistem Inforamsi	81
3.5 <i>Information Economics</i>	84
3.5.1 Nilai (<i>Values</i>)	87
3.5.2 Biaya (<i>cost</i>), Beban (<i>expenses</i>), dan Investasi	87
3.5.3 Manfaat	87
3.5.4 Analisa Dua Domain	89
3.5.5 <i>Cost Benefit Analysis</i>	91
3.5.6 Biaya Modal	94
3.5.7 Justifikasi Finansial	95
3.5.8 <i>Value Linking</i> dan <i>Value Acceleration</i>	98
3.5.9 <i>Value Restructuring</i>	99
3.5.10 <i>innovation Valuation</i>	99
3.6 Faktor – faktor Domain Bisnis	100
3.6.1 <i>Financial Values</i>	100
3.6.1.1 <i>Business-Based Financial Values</i>	100
3.6.2 <i>Strategic Values</i>	101
3.6.2.1 <i>Strategic Match</i>	101
3.6.2.2 <i>Competitive Advantage</i>	102
3.6.2.3 <i>Competitive Response</i>	103
3.6.2.4 <i>Management Information for Critical Success Factors</i>	103
3.6.3 <i>Stakeholder Values</i>	104
3.6.3.1 <i>Services and Quality</i>	104

3.6.3.2	<i>Agality, Learning, and Empowerment</i>	104
3.6.3.3	<i>Cycle Time</i>	105
3.6.3.4	<i>Environmental Quality</i>	105
3.6.3.5	<i>Mass Customization</i>	105
3.6.4	<i>Competitive Strategy Risk</i>	106
3.6.4.1	<i>Business Strategy Risk</i>	106
3.6.5	<i>Organizational Risk and Uncertainty</i>	107
3.6.5.1	<i>Business Organization Risk</i>	107
3.7	Faktor – faktor Domain Teknologi	107
3.7.1	<i>Financial Values</i>	107
3.7.1.1	<i>IT-Based Financial Values</i>	107
3.7.2	<i>Strategic Values</i>	108
3.7.2.1	<i>Strategic IT Architecture</i>	108
3.7.3	<i>Competitive Strategy Risk</i>	108
3.7.3.1	<i>IT Strategy Risk</i>	109
3.7.4	<i>Organizational Risk and Uncertainty</i>	109
3.7.4.1	<i>IT Definitional Uncertainty</i>	110
3.7.4.2	<i>IT Technical and Implementation Risk</i>	110
3.7.4.3	<i>IT Services Delivery Risk</i>	111
3.8	<i>Corporate Value</i>	111
3.8.1	Kuadran A (<i>Investment</i>)	114
3.8.2	Kuadran B (<i>Strategic</i>)	115
3.8.3	Kuadran C (<i>Infrastructure</i>)	116
3.8.4	Kuadran D (<i>Breakthru Management</i>)	117
3.9	<i>Information Economics Scorecard</i>	118
3.10	Strategi	119
3.11	Analisis Porter	120
3.12	<i>Alternative Value ‘Configuration’ Models</i>	125
3.13	Analisis Faktor Pendukung Keberhasilan (<i>Critical Success Factors</i>)	127
3.14	<i>Key Performance indicators</i> (KPI)	128
3.15	<i>Human Error</i>	128
3.16	Analisis Sistem dan Perancangan Sistem	130
3.16.1	Pengertian Analisis Sistem	130
3.16.2	Pengertian Perancangan Sistem	130

3.17 Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Obyek	130
3.17.1 <i>Problem Domain Analysis</i>	131
3.17.1.1 Kelas (<i>Class</i>)	131
3.17.1.2 Struktur (<i>Structure</i>)	132
3.17.1.3 Perilaku (<i>Behaviour</i>)	133
3.17.2 <i>Application Domain Analysis</i>	133
3.17.2.1 Kegunaan (<i>Usage</i>)	133
3.17.2.2 Fungsi (<i>Function</i>)	134
3.17.2.3 Tampilan (<i>Interface</i>)	135
BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN	136
4.1 Kerangka Pikir	136
4.2 Teknik Pengumpulan Data	139
4.3 Teknik Analisis Data	140
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	142
5.1 <i>Traditional Cost and Benefit Analysis</i> (TCBA)	143
5.1.1 Biaya Investasi/Pengembangan <i>Human Resource Information Systems</i> (HRIS)	143
5.1.2 Biaya Berjalan Implementasi <i>Human Resource Information Systems</i> (HRIS)	144
5.2 Formulasi Komponen <i>Information Economics</i>	148
5.2.1 Dampak Ekonomis dan Perhitungan <i>Return on Investment</i> (ROI)	149
5.2.2 <i>Value Linking</i>	156
5.2.3 <i>Value Acceleration</i>	165
5.2.4 <i>Value Restructuring</i>	168
5.3 Pembahasan Pada Domain Bisnis	174
5.3.1 <i>Financial Values</i>	175
5.3.1.1 <i>Return on Investment</i> (ROI)	175
5.3.2 <i>Strategic Values</i>	175
5.3.2.1 <i>Strategic Match</i>	175
5.3.2.2 <i>Competitive Advantage</i>	175
5.3.2.3 <i>Competitive Response</i>	176
5.3.2.4 <i>Management Information for CSF</i>	176
5.3.3 <i>Stakeholder Values</i>	177

5.3.3.1	<i>Service and Quality</i>	177
5.3.3.2	<i>Environmental Quality</i>	177
5.3.3.3	<i>Agility, Learning, and Empowerment</i>	178
5.3.3.4	<i>Cycle Time</i>	178
5.3.3.5	<i>Mass Customization</i>	178
5.3.4	<i>Competitive Strategy Risk</i>	179
5.3.4.1	<i>Business Strategy Risk</i>	179
5.3.5	<i>Organizational Strategy Risk and Uncertainty</i>	179
5.3.5.1	<i>Business Organization Risk</i>	179
5.4	Pembahasan Pada Domain Teknologi	180
5.4.1	<i>Strategic Values</i>	180
5.4.1.1	<i>Strategic IT Architecture</i>	180
5.4.2	<i>Competitive Strategi Risk</i>	181
5.4.2.1	<i>I/T Strategy Risk</i>	181
5.4.3	<i>Organization Risk and Uncertainty</i>	181
5.4.3.1	<i>I/T Definitional Uncertainty</i>	181
5.4.3.2	<i>I/T Technical and Implementation Risk</i>	182
5.4.3.3	<i>I/T Services Delivery Risk</i>	182
5.5	Formulasi Akhir dalam <i>Information Economics Scorecard</i>	183
5.6	Analisis Sistem Aplikasi	187
5.6.1	Analisis Masalah	187
5.6.2	Tujuan Sistem Aplikasi	187
5.6.3	Analisa Kriteria FACTOR	188
5.6.4	Konteks (<i>Rich Picture</i>)	190
5.6.5	<i>Use Case</i>	191
5.6.6	<i>Activity</i>	192
5.6.7	<i>Classes</i>	195
5.6.7.1	<i>Class User</i>	196
5.6.7.2	<i>Class Report</i>	196
5.6.7.3	<i>Class Questionnaire</i>	197
5.6.7.4	<i>Class Application System</i>	197
5.6.7.5	<i>Class IRR</i>	197
5.6.7.6	<i>Class NPV</i>	198
5.6.7.7	<i>Class Economics Impact Worksheet</i>	198

5.6.7.8 <i>Class IE Scorecard</i>	199
5.6.7.9 <i>Class Project Feasibility Category</i>	199
5.6.8 <i>Behavioural Pattern</i>	199
5.6.9 Fungsi	204
5.6.10 <i>User Interface</i>	205
5.6.10.1 <i>Overview</i>	207
5.6.11 Penjelasan Sistem Aplikasi	223
5.6.12 Platform Teknis	224
5.6.12.1 Perangkat Keras	224
5.6.12.2 Piranti Lunak	225
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	226
6.1 Simpulan	226
6.2 Saran	229
DAFTAR PUSTAKA	231
RIWAYAT HIDUP	235
LAMPIRAN	
SURAT SURVEI	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	CSF <i>Human Resource Division</i> PT. RCTI	43
Tabel 2.2	Nilai Korporat PT. RCTI, Kuadran B (<i>Strategic</i>)	53
Tabel 2.3	<i>IT Benefit Matrix HRIS</i>	55
Tabel 2.4	Model <i>IT Benefit</i>	62
Tabel 2.5	Model Biaya Berjalan	64
Tabel 3.1	Nilai Korporat Kuadran Investasi	115
Tabel 3.2	Nilai Korporat Kuadran Strategik	116
Tabel 3.3	Nilai Korporat Kuadran Infrastruktur	117
Tabel 3.4	Nilai Korporat Kuadran <i>Breakthru Management</i>	118
Tabel 3.5	Aktivitas dalam Analisis <i>Problem Domain</i>	131
Tabel 3.6	Aktivitas dalam Analisis <i>Application Domain</i>	133
Tabel 5.1	Biaya <i>Maintenance</i> dan <i>Upgrade</i> (dalam Rupiah)	145
Tabel 5.2	Biaya Tenaga Kerja	146
Tabel 5.3	Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Selama Lima Tahun (dalam Rupiah)	146
Tabel 5.4	Biaya Listrik Selama Lima Tahun (dalam Rupiah)	147
Tabel 5.5	Model Biaya Berjalan (dalam Rupiah)	148
Tabel 5.6	Penghematan Kertas Selama Lima Tahun (dalam Rupiah)	150
Tabel 5.7	Penghematan Biaya Lembur (dalam Rupiah)	152
Tabel 5.8	Penghematan Biaya Listrik (dalam Rupiah)	153
Tabel 5.9	Model <i>IT Benefit</i> (dalam Rupiah)	153
Tabel 5.10	Lembar Kerja Dampak Ekonomis (dalam Rupiah)	154
Tabel 5.11	Manfaat Ekonomis Berkaitan Dengan Produktivitas	158
Tabel 5.12	Manfaat Ekonomis Berkaitan Dengan <i>Human Error</i>	161
Tabel 5.13	Lembar Kerja Dampak Ekonomis (<i>Value Linking</i>)	163
Tabel 5.14	NPV setelah adanya <i>Value Linking</i> (tingkat diskonto 22,30%)	164
Tabel 5.15	Peningkatan Nilai Ekonomis <i>Value Acceleration</i>	166
Tabel 5.16	Lembar Kerja Dampak Ekonomis (<i>Value Acceleration</i>)	167
Tabel 5.17	NPV setelah adanya <i>Value Acceleration</i> (tingkat diskonto 22,30%)	168
Tabel 5.18	Presentase Kegiatan Sebelum Implementasi Sistem (dalam ribuan Rupiah)	170

Tabel 5.19	Presentase Kegiatan Setelah Implementasi Sistem (dalam ribuan Rupiah)	171
Tabel 5.20	Total Peningkatan Produktivitas	172
Tabel 5.21	Lembar Kerja Dampak Ekonomis (<i>Value Restructuring</i>)	173
Tabel 5.22	NPV setelah adanya <i>Value Restructuring</i> (tingkat diskonto 22,30%)	173
Tabel 5.23	Nilai <i>Human Resource Information Systems</i>	183
Tabel 5.24	<i>Information Economics Scorecard</i>	185
Tabel 5.25	Predikat Aplikasi HRIS	186
Tabel 5.26	Tabel Fungsi	204

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Pangsa Pasar Stasiun Televisi di Indonesia	10
Gambar 2.2	Pangsa Pemirsa Televisi di Indonesia	11
Gambar 2.3	Struktur Organisasi PT. RCTI, Jakarta	19
Gambar 2.4	Gambar dari Divisi <i>Training & Development</i>	25
Gambar 2.5	<i>Career Path</i>	27
Gambar 2.6	Model Porter PT. RCTI	32
Gambar 2.7	<i>Value Shops</i> PT. RCTI	37
Gambar 3.1	Aktivitas – aktivitas Sumber Daya Manusia	70
Gambar 3.2	Peranan Berbeda dari Manajemen SDM	71
Gambar 3.3	Komponen Kunci dari Model Strategi Sumber Daya Manusia	74
Gambar 3.4	Kegunaan dari HRIS	77
Gambar 3.5	<i>Applied Information Economics</i>	86
Gambar 3.6	<i>IT Benefit Matrix</i>	89
Gambar 3.7	Model Dua Domain	90
Gambar 3.8	Teknik <i>Information Economics</i> untuk Menghitung ROI	96
Gambar 3.9	<i>Development Cost Worksheet</i>	97
Gambar 3.10	<i>Ongoing Expenses Worksheet</i>	97
Gambar 3.11	<i>Economic Impact Worksheet</i>	98
Gambar 3.12	Nilai Korporat Organisasi	114
Gambar 3.13	<i>Information Economics Scorecard</i>	119
Gambar 3.14	<i>Forces Driving Industry Competition</i>	124
Gambar 3.15	<i>Value Chain: service Businesses ('Value Shop')</i>	126
Gambar 4.1	Kerangka Pikir	139
Gambar 5.1	<i>Rich Picture</i>	190
Gambar 5.2	<i>Use Case Diagram (Business use Case)</i>	191
Gambar 5.3	<i>Use Case Diagram (System use Case)</i>	192
Gambar 5.4	<i>Activity Diagram (Business Use Case)</i>	193
Gambar 5.5	<i>Activity Diagram (System Use Case)</i>	194
Gambar 5.6	<i>Class Diagram</i>	195
Gambar 5.7	<i>Class User</i>	196

Gambar 5.8	<i>Class Report</i>	197
Gambar 5.9	<i>Class Questionnaire</i>	197
Gambar 5.10	<i>Class Application System</i>	197
Gambar 5.11	<i>Class IRR</i>	198
Gambar 5.12	<i>Class NPV</i>	198
Gambar 5.13	<i>Class Economics Impact Worksheet</i>	199
Gambar 5.14	<i>Class IE Scorecard</i>	199
Gambar 5.15	<i>Class Project Feasibility Category</i>	199
Gambar 5.16	<i>State Chart Manager</i>	200
Gambar 5.17	<i>State Chart Assistant Manager</i>	201
Gambar 5.18	<i>State Chart Report</i>	201
Gambar 5.19	<i>State Chart Questionnaire</i>	202
Gambar 5.20	<i>State Chart Application System</i>	202
Gambar 5.21	<i>State Chart IRR</i>	203
Gambar 5.22	<i>State Chart NPV</i>	203
Gambar 5.23	<i>State Chart Economics Impact Worksheet</i>	203
Gambar 5.24	<i>State Chart IE Scorecard</i>	203
Gambar 5.25	<i>State Chart Project Feasibility Category</i>	204
Gambar 5.26	Diagram Navigasi	206
Gambar 5.27	<i>User Interface Initializing</i>	207
Gambar 5.28	<i>User Interface Log In</i>	207
Gambar 5.29	<i>User Interface Main Page</i>	208
Gambar 5.30	<i>User Interface Add New Project</i>	209
Gambar 5.31	<i>User Interface Insert NPV</i>	209
Gambar 5.32	<i>User Interface Result of NPV</i>	210
Gambar 5.33	<i>User Interface After Insert NPV</i>	211
Gambar 5.34	<i>User Interface Insert IRR</i>	211
Gambar 5.35	<i>User Interface Calculate IRR</i>	212
Gambar 5.36	<i>User Interface Result of IRR</i>	212
Gambar 5.37	<i>User Interface After Insert NPV and IRR</i>	213
Gambar 5.38	<i>User Interface Insert ROI</i>	213
Gambar 5.39	<i>User Interface Calculate ROI</i>	214
Gambar 5.40	<i>User Interface After Insert NPV, IRR, and ROI</i>	215

