

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi ini, dunia berkembang semakin pesat. Kemajuan dan pembaharuan dapat ditemukan di berbagai bidang. Seiring dengan perkembangan itu, masyarakat dituntut untuk bekerja dengan efektif dan efisien. Untuk itu, dibutuhkan sistem informasi yang handal. Sistem informasi berfungsi untuk mengumpulkan dan menyimpan data tentang aktivitas yang dilaksanakan perusahaan, mengubah data tersebut menjadi informasi yang berguna untuk semua pihak yang membutuhkannya.

Selain itu, perkembangan teknologi informasi yang maju dengan pesat menyebabkan hampir semua aspek dalam kehidupan berkaitan dengan teknologi informasi. Seperti yang kita ketahui teknologi informasi juga dimanfaatkan dalam operasional sebuah perusahaan. Kemajuan teknologi informasi menunjukkan bahwa kecepatan, keamanan, dan keandalan menjadi sebuah pertimbangan yang utama dalam pengembangan sebuah sistem informasi. Oleh karena itu perlu dilakukan evaluasi untuk melihat apakah sistem informasi yang berjalan telah benar-benar mendukung kinerja secara efektif dan efisien. Maka audit terhadap sistem informasi tersebut diharapkan dapat mendorong dan menciptakan kinerja perusahaan yang lebih baik, sesuai dengan standar dan kebijakan yang diinginkan oleh perusahaan.

PT Cinta Abadi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distributor penjualan makanan kering dan minuman serta snack lainnya seperti coklat, kopi, biskuit, wafer, permen, kacang, mie, dan masih banyak lagi. PT Cinta Abadi telah

menggunakan teknologi informasi berbasis komputer di dalam kegiatan operasionalnya. Sistem berbasis komputer digunakan dalam bidang penjualan, akuntansi, dan pembelian. Penjualan dilakukan secara tunai maupun kredit.

Dengan melihat pentingnya manajemen audit dalam dunia usaha dan pentingnya peranan fungsi penjualan serta didukung oleh manajemen yang terbuka dari pihak perusahaan, maka penulisan skripsi ini menggunakan judul **“EVALUASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT CINTA ABADI”**.

1.2 Ruang Lingkup

Agar penelitian lebih terarah, maka penulis membatasi ruang lingkup penelitian, yaitu pada sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada PT Cinta Abadi. Ruang lingkup audit dibatasi pada :

1. Sistem informasi penjualan yang dilakukan pada bagian administrasi penjualan, mulai dari pencatatan pesanan pelanggan sampai dengan pengiriman barang dan pembuatan laporan penjualan, tetapi tidak membahas penagihan dan pembayaran, retur, pajak dan persediaan. Penulis lebih berfokus pada penjualan kredit karena hampir sebagian besar transaksi yang terjadi lebih banyak secara kredit.
2. Metode audit yang dilakukan menggunakan audit *around the computer*.
3. Sistem pengendalian internal berbasis komputer pada PT Cinta Abadi yang meliputi pengendalian manajemen (*management controls*) dan pengendalian aplikasi (*application controls*). Pembahasan pengendalian manajemen dibatasi hanya pada pengendalian keamanan (*security controls*) dan pengendalian operasional (*operations controls*). Sedangkan pengendalian aplikasi (*application*

controls) membahas tentang pengendalian batasan (*boundary controls*), pengendalian masukan (*input controls*), dan pengendalian keluaran (*output controls*).

1.3 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini antara lain :

1. Mengidentifikasi kelemahan-kelemahan dari sistem penjualan yang digunakan pada PT Cinta Abadi.
2. Memberikan rekomendasi untuk mengatasi kelemahan-kelemahan yang mungkin ditemukan dalam sistem penjualan yang berjalan pada PT Cinta Abadi.
3. Memastikan bahwa sistem informasi penjualan yang berjalan didukung dengan pengendalian internal yang baik agar dapat memperkecil resiko kesalahan operasional atau kinerja, khususnya yang berhubungan dengan pengendalian aplikasi.

Adapun manfaat dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Memastikan kesesuaian antara prosedur sistem informasi penjualan yang berjalan dengan standar umum yang berlaku.
2. Meningkatkan pengendalian terhadap sistem terkomputerisasi, baik pengendalian manajemen maupun pengendalian aplikasi.
3. Memberikan informasi kepada perusahaan mengenai kelemahan pada sistem informasi penjualan yang berjalan.

1.4 Metodologi Penelitian

Agar tercapainya tujuan dan manfaat yang diharapkan, maka dilakukan serangkaian kegiatan penelitian dalam upaya memperoleh data dan teori-teori yang tepat dan akurat. Metode yang digunakan untuk memperoleh data dan keterangan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Dalam penelitian kepustakaan, kegiatan yang dilakukan adalah pencarian referensi dan teori – teori yang relevan yang akan dijadikan dasar kriteria dalam membahas masalah yang ditemukan pada saat penelitian lapangan. Penelitian ini dilakukan dengan membaca buku-buku literatur, majalah dan karya ilmiah lainnya yang berisi konsep-konsep dan teori mengenai informasi yang berkaitan dengan topik skripsi. Selain itu, penelitian kepustakaan ini akan dilakukan dengan menggunakan teknologi internet.

2. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Dalam penelitian lapangan, kegiatan yang dilakukan adalah dengan pengumpulan data yang dilakukan dengan :

a. Wawancara (*Interview*)

Wawancara dilakukan secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait seperti kepala bagian penjualan dan para karyawan mengenai data perusahaan yang diperlukan untuk bahan penelitian ini. Komentar dan pendapat mereka membantu penulis dalam menemukan aspek-aspek yang memerlukan perbaikan serta mengenai sistem yang berjalan saat ini.

b. Pengamatan (*Observation*)

Pengamatan secara langsung mengenai proses bisnis penjualan yang dilakukan sehari-hari oleh PT Cinta Abadi yang kemudian akan diteliti serta digunakan dalam analisis dan penulisan skripsi.

c. Kuesioner (*Questionnaire*)

Kuesioner yang dilakukan dalam bentuk *checklist* bertujuan untuk memperoleh jawaban yang lebih terarah dan jujur dari hasil wawancara tersebut. Daftar pertanyaan ini dibuat untuk mempermudah dalam pengumpulan data dan agar data yang diperoleh sesuai dengan keadaan laporan.

d. Pengujian (*Testing*)

Pengujian ini digunakan untuk melihat dan mengetahui apakah aplikasi dapat melakukan penghitungan secara benar sehingga menghasilkan output yang tepat.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembahasan dan pemahaman karya ilmiah ini, diberikan gambaran serta keseluruhan mengenai isi dari susunan karya ilmiah ini akan dibagi dalam lima bab, yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang berisikan uraian latar belakang penelitian, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori mengenai sistem informasi penjualan dan audit sistem informasi.

BAB 3 ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai keadaan yang ada di dalam perusahaan serta kondisi sistem aplikasi yang digunakan oleh perusahaan. Dalam bab ini akan menguraikan mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi dan tanggung jawab, kegiatan usaha perusahaan, masalah – masalah yang ada di dalam perusahaan serta alternatif pemecahan masalah.

BAB 4 EVALUASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN

Bab ini menjelaskan tentang evaluasi dan pelaksanaan audit sistem informasi pada perusahaan dan rekomendasi sistem informasi yang dapat berguna bagi perusahaan.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan simpulan dari keseluruhan isi skripsi yang didasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan serta saran-saran perbaikan yang berguna bagi pengembangan sistem informasi pada PT Cinta Abadi .