

ANALISIS PENGARUH BIAYA PERIKLANAN DAN BIAYA PROMOSI PENJUALAN TERHADAP NILAI PENJUALAN PADA PT TIRTA TAMA BAHAGIA JAKARTA

Mery – 0800753913

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besarkan pengaruh biaya periklanan dan biaya promosi penjualan terhadap volume penjualan produk perusahaan (produk Club dan produk Viand). Biaya yang dianggarkan untuk masing-masing produk berbeda, untuk produk Club 70% dan produk Viand hanya 30%, karena nantinya produk Club akan dijadikan main brand PT Tirta Tama Bahagia. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk memprediksi bagaimana trend produk Club Viand pada kemasan 250ml, 600ml, dan 1500ml..

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan survei dan mengambil data perusahaan untuk menganalisis data dengan teknik analisis regresi korelasi berganda dan analisis trend.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antara biaya periklanan dan biaya promosi penjualan terhadap volume penjualan untuk produk Club, sedangkan untuk produk Viand tidak tidak berpengaruh dan hubungannya rendah. Berdasarkan pada trend pertumbuhannya, produk Club merupakan produk favorit konsumen, sehingga untuk merek Club dapat tetap dipertahankan.

Kata Kunci: periklanan, promosi penjualan, biaya, volume penjualan, trend

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Analisis Pengaruh Biaya Periklanan dan Biaya Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan pada PT Tirta Tama Bahagia Jakarta".

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan yang telah diberikan oleh beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sc., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Engkos Achmad Kuncoro, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.
- Bapak Idris Gautama So, SE., S.Kom., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara.
- Ibu Retno Dewanti, S. Si., MM, selaku dosen pembimbing yang telah membantu, memberikan motivasi, dan meluangkan waktunya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Seluruh dosen Universitas Bina Nusantara yang telah mendidik dan memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
- PT Tirta Tama Bahagia, selaku objek dalam penelitian ini.
- Bapak Handi Wilaysono, selaku Manager Administrasi dan Umum yang telah menyediakan waktunya dalam memberikan data dan keterangan yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.
- Papa, Mama, Jo, Mena dan Diana yang selalu menyayangiku, memberikan dorongan, perhatian dan semangat selama ini.
- Hariman dan Surya yang merekomendasikan perusahaan kepada penulis.
- Pipit dan Pupu, yang selalu membantu, memotivasi, memberikan ide, merefreshing penulis saat penulis stress.
- Monica selaku aslab yang sering membantu penulis dikala penulis mengalami kesulitan dalam penelitian.

- Semua teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas semua bantuan teman-teman.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa apa yang ada didalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan dan menghargai segala kritik dan sumbangan pemikiran ke arah perbaikan yang lebih baik. Dan semoga skripsi ini akan bermanfaat bagi pembaca sekalian, khususnya bagi pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 11 Januari 2008

Penyusun,

Mery