

BINUS UNIVERSITY

**Program Studi Ganda
Jurusan Manajemen - Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Ganjil 2007/2008**

ANALISIS DAN PEMBANGUNAN *e-SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA P.T. CAYACO A.M

**Fransiska
NIM : 0700709092**

ABSTRAK

Arus barang merupakan salah satu sorotan utama bagi P.T.Cayaco A.M. yang bergerak di bidang distribusi besi-baja. Pengaturan arus barang yang baik mempengaruhi kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen. Sorotan utama lainnya adalah persaingan yang semakin ketat dan menjamurnya penyebaran besi-baja non-SNI di kalangan para pebisnis industri besi-baja. Hal tersebut mendorong para pebisnis industri besi-baja untuk saling bekerja sama dalam meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan. Hal ini dialami pula oleh P.T.Cayaco A.M. yang mulai didesak oleh *supplier* tetapnya untuk mengembangkan aplikasi pengaturan arus barang bersama. Sebagai langkah awal dalam pembangunan aplikasi dilakukan analisis *value network*, SWOT, Internal-Eksternal (IE), dan *Quantitative Strategic Planning Method* (QSPM), yang dapat mengidentifikasi proses bisnis perusahaan. Perancangan dan pembangunan aplikasi kerjasama antar perusahaan dengan *supplier* tetapnya menggunakan konsep *Object Oriented Analysis and Design* (OOA&D) yang digambarkan dalam notasi *Unified Modelling Language* (UML). Hasil dari analisis mengarahkan pada pembangunan *e-supply chain management* yang dapat meningkatkan kemampuan, efektivitas dan efisiensi pengaturan arus barang antar perusahaan. Hal tersebut didukung dengan pembangunan *e-supply chain management*, yang mencakup *e-procurement*, yang dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan barang dan informasi konsumen secara akurat dan *real time*.

Kata Kunci: arus barang, *e-supply chain management*, *e-procurement*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dalam rangka memenuhi persyaratan penyelesaian Jenjang Strata-1 di Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala dukungan, nasehat, petunjuk, doa, saran, dan bimbingan serta kesempatan yang telah diberikan selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Orang tua tercinta dan kakak-kakak tersayang yang telah memberikan dukungan moril, kasih sayang dan semangat serta materiil selama penulis kuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Engkos Achmad Kuncoro, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi BINUS UNIVERSITY dan pembimbing Manajemen yang telah memberikan banyak waktu, petunjuk dan saran bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Win Ce, S.Kom., MM selaku dosen pembimbing Sistem Informasi yang telah memberikan banyak waktu, petunjuk dan saran bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sc selaku Rektor BINUS UNIVERSITY yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di BINUS UNIVERSITY.
5. Bapak Wikaria Gazali, S.Si., MT. Selaku Dekan Fakultas Program Ganda BINUS UNIVERSITY.
6. Bapak Ir. Sablin Yusuf, M.Sc., M.Comp.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer BINUS UNIVERSITY.
7. Bapak Idris Gautama, SE., S.Kom., MM. selaku Kepala Jurusan Manajemen BINUS UNIVERSITY.
8. Bapak Johan, S.Kom., MM. selaku Kepala Jurusan Sistem Informasi BINUS UNIVERSITY.
9. Ibu Lianawati Christian, S.Kom., MM. selaku Koordinator Mata Kuliah Program Ganda AKSI dan MNSI
10. Bapak Mawoko Sukinata selaku pemilik P.T. CAYACO. A.M yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan survey pada P.T. CAYACO. A.M
11. Bapak Rio, Ibu Vero, Ibu Elyse dan Ibu Xiao Ming yang telah data dan informasi yang dibutuhkan kepada penulis selama melakukan survey pada P.T. CAYACO. A.M
12. Rekan-rekan tim minor pembangunan proyek yang berjalan, Yokie, Yasmin, Yunita, Helmi dan Erin
13. Rekan-rekan penulis, Johannes Angkasa, Andoko Chandra, Thomas, Nicholas dan Felix atas saran, bantuan serta masukan dalam perancangan aplikasi.
14. Rekan-rekan penulis, Dewi Riana, Wilfian Tarno, Krisantus, Lidyawati, Mariani, Ingrid dan Syinthia atas bantuan, masukan, dukungan moril serta dorongan semangat selama perancangan aplikasi.
15. Teman-teman kelas PAY angkatan 2003 terima kasih atas dukungan dan sumbangan pikiran, perhatian serta semangat.

16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sadar bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan dapat lebih mengembangkan wawasan serta pengetahuan yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 30 Januari 2008
Penulis

Fransiska
0700709092

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SOFTCOVER	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
1.4 Metode Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Umum	10
2.1.1 Pengertian Manajemen	10
2.1.2 Pengertian Sistem	11
2.1.3 Pengertian Data	12
2.1.4 Pengertian Informasi	13
2.1.5 Pengertian Sistem Informasi	15

2.1.6 Pengertian Sistem Informasi Manajemen	17
2.1.7 Pengertian Analisis Sistem	18
2.1.8 Pengertian Perancangan Sistem	19
2.1.9 Manajemen Strategis	19
2.1.10 Pengertian Internet dan <i>World Wide Web</i>	22
2.1.11 Pengertian <i>E-business</i>	24
2.1.12 Pengertian Persediaan	25
2.1.13 Pengertian <i>Supply chain</i>	30
2.1.14 Pengertian <i>Supply chain Management</i>	30
2.1.15 Pengertian <i>e-Supply chain Management</i>	31
2.2 Teori Khusus	32
2.2.1 Lima Unsur Utama Rekayasa SCM	32
2.2.2 Ciri-ciri SCM	33
2.2.3 Kriteria Sukses SCM	34
2.2.4 Karakteristik e-SCM	36
2.2.5 Komponen e-SCM <i>business systems</i>	36
2.2.6 Pembangunan <i>e-Supply Chain management</i>	37
2.2.7 Metode Analisis Bisnis	41
2.2.7.1 <i>Value Configuration Analysis</i>	41
2.2.7.2 <i>Value network</i>	41
2.2.7.3 Analisis Industri: Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	47
2.2.7.4 Analisis Internal Perusahaan: Matriks Evaluasi Faktor Internal	48
2.2.7.5 Analisis SWOT (<i>Strengthen, Weakness,</i>	50

	<i>Opportunities, Threats)</i>	
2.2.7.6	Matriks Internal-Eksternal (IE)	53
2.2.7.7	Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM)	55
2.2.8	Metode Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	58
2.2.8.1	Pengertian <i>Object Oriented Analysis and Design (OOA&D)</i>	58
2.2.8.2	<i>Rich Picture</i>	58
2.2.8.3	Empat Aktivitas Utama <i>OOA&D</i>	59
2.2.9	Kerangka Kerja Pembangunan e-SCM	70
BAB 3 ANALISIS UNTUK PEMBANGUNAN SISTEM		
3.1	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	72
3.2	Visi dan Misi	74
3.3	Struktur Organisasi	74
3.4	Wewenang dan Tanggung Jawab	74
3.5	Proses Bisnis Perusahaan	80
3.6	Analisa Strategi Perusahaan	81
3.6.1	<i>Value Network Analysis</i>	81
3.6.2	Analisis SWOT	133
3.6.3	Analisis Industri : Matriks EFE	156
3.6.4	Analisis Internal Perusahaan : Matriks IFE	158
3.6.5	Matriks TOWS	159
3.6.6	Matriks Internal-Eksternal (IE)	161
3.6.7	Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM)	164
3.6.8	Permasalahan yang dihadapi	165
3.6.9	Usulan Pemecahan Masalah	166

BAB 4 PEMBANGUNAN DAN IMPLEMENTASI

4.1 Penyeragaman Aktivitas, Permasalahan, dan Fitur solusi	167
4.2 Pengidentifikasian Parameter Fitur	172
4.3 Penjelasan Fitur	175
4.3.1 Fitur: Penawaran	175
4.3.2 Fitur: Pemesanan	177
4.3.3 Fitur : Penerimaan Barang	179
4.3.4 Fitur : Retur	180
4.3.5 Fitur: Distribusi	182
4.3.6 Fitur: Pengambilan Barang	183
4.3.7 Fitur: Penitipan	185
4.3.8 Fitur: Pengajuan Complain	185
4.3.9 Fitur: Sell2Us	186
4.4 Class Diagram	187
4.5 Use Case	187
4.6 Rancangan Layar	190
4.7 Sequence Diagram	299
4.7.1 Sequence Melihat <i>About Us</i>	299
4.7.2 Sequence Mengakses <i>Contact Us</i>	300
4.7.3 Sequence Mengakses <i>Material Request</i>	301
4.7.4 Sequence Melihat Info Stok <i>Supllier</i>	302
4.7.5 Sequence Melihat Info Stok Cayaco Oleh <i>Staff Supllier</i>	303
4.7.6 SequenceMelihat Info Stok Cayaco Oleh <i>Staff Cayaco</i>	304
4.7.7 Sequence Melihat Pemesanan Barang Oleh <i>Staff Cayaco</i>	305

4.7.8 Sequence Melihat Pemesanan Barang Oleh <i>Staff Supllier</i>	306
4.7.9 Sequence Melakukan Pemesanan Barang (Cayaco)	307
4.7.10 Sequence Mengakses Kontrak	308
4.7.11 Sequence Approve Kontrak Oleh <i>Staff Cayaco</i>	309
4.7.12 Sequence Melihat Informasi Pengiriman Barang Oleh <i>Staff Cayaco</i>	310
4.7.13 Sequence Melihat Informasi Pengiriman Barang Oleh <i>Staff Supllier</i>	311
4.7.14 Sequence Membuat SJ oleh <i>Staff Supllier</i>	312
4.7.15 Sequence Melihat Informasi Penerimaan Barang Oleh P.T.Cayaco A.M.	313
4.7.16 Sequence Membuat BPB Oleh <i>Staff Cayaco</i>	314
4.7.17 Sequence Melihat Info Reject	315
4.7.18 Sequence Membuat Pengajuan Retur Oleh <i>Staff Cayaco</i>	316
4.7.19 Sequence Mengakses Retur	317
4.7.20 Sequence Mengakses Pengajuan Retur Oleh <i>Staff Cayaco</i>	318
4.7.21 Sequence Mengakses Pengajuan Retur Oleh <i>Staff Supllier</i>	319
4.7.22 Sequence Melihat Jalur Distribusi Oleh <i>Staff Supllier</i>	320
4.7.23 Sequence Mengakses Jadwal Distribusi Oleh <i>Staff Cayaco</i>	321
4.7.24 Sequence Melihat Jadwal Pengambilan Oleh <i>Staff Supllier</i>	322
4.7.25 Sequence Mengakses Jadwal Pengambilan Oleh <i>Staff Cayaco</i>	323
4.7.26 Sequence Memperbaharui Jalur Distribusi	324
4.7.27 Sequence Mengakses Pengambilan MPB Oleh <i>Staff Cayaco</i>	325
4.7.28 Sequence Mengakses Pengambilan MPB Oleh <i>Staff Supllier</i>	326

4.7.37 Sequence Mengakses Persetujuan MPB Oleh <i>Staff Cayaco</i>	327
4.7.38 Sequence Mengakses Persetujuan MPB Oleh <i>Staff Supllier</i>	328
4.7.39 Sequence Melihat Kapasitas Gudang Oleh <i>Staff Cayaco</i>	329
4.7.40 Sequence Melihat Kapasitas Gudang Oleh <i>Staff Supllier</i>	330
4.7.41 Sequence Mengakses Persetujuan Penitipan Oleh <i>Staff Cayaco</i>	331
4.7.43 Sequence Mengakses Persetujuan Penitipan Oleh <i>Staff Supllier</i>	332
4.7.44 Sequence Mengajukan Penitipan Oleh <i>Staff Supllier</i>	333
4.7.45 Sequence Melihat MR Oleh <i>Web User</i> Umum	334
4.7.46 Sequence Melihat MR Oleh <i>Staff Cayaco</i>	335
4.7.47 Sequence Mengakses <i>Offering</i> Oleh <i>Staff Cayaco</i>	336
4.7.48 Sequence Mengakses <i>Offering</i> Oleh <i>Staff Cayaco</i>	337
4.7.49 Sequence Membuat MR Oleh <i>Staff Cayaco</i>	338
4.7.50 Sequence Membuat <i>Offering</i> Oleh <i>Web User</i> Umum	339
4.7.51 Sequence Membuat <i>Offering</i> Oleh <i>Staff Supllier</i>	340
4.7.52 Sequence Melihat Laporan Penawaran	341
4.7.53 Sequence Melihat Laporan Pemesanan	342
4.7.54 Sequence Melihat Laporan Kontrak	343
4.7.55 Sequence Melihat Laporan Penerimaan	344
4.7.56 Melihat Laporan Retur	345
4.7.57 Melihat Laporan Distribusi	346
4.7.63 Melihat Laporan <i>Offering</i>	347
4.8 Aktifitas Yang Terkait Dengan Pembangunan e-SCM	348
4.9 Rancangan Implementasi	356
4.91 Spesifikasi <i>Hardware</i> dan <i>Software</i>	356

4.9.2	Arsitektur e-SCM	357
4.9.3	Jadwal Implementasi	358
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	359
5.2	Saran	360
DAFTAR PUSTAKA		xxxix
RIWAYAT HIDUP		xxxv
LAMPIRAN		L1
SURAT SURVEI		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria sukses SCM	36
Tabel 2.2 <i>Impact Analysis</i>	47
Tabel 2.3 <i>Value Creation Analysis</i>	47
Tabel 2.4 Tabel matriks SWOT	54
Tabel 2.5 Matriks Internal-Eksternal (IE)	55
Tabel 2.6 Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM)	56
Tabel 3.1 <i>Value Network Diagram</i> P.T.Cayaco A.M.	84
Tabel 3.2 <i>Impact Analysis</i> P.T.Cayaco A.M.	124
Tabel 3.3 <i>Value Creation Analysis</i> P.T.Cayaco A.M.	131
Tabel 3.4 <i>Pairways Comparison</i> P.T.Cayaco A.M	138
Tabel 3.5 Matriks EFE	158
Tabel 3.6 Matriks IFE	160
Tabel 3.7 Matriks TOWS	161
Tabel 3.8 Matriks Internal-Eksternal P.T.Cayaco A.M.	164
Tabel 3.9 Matriks QSPM P.T.Cayaco A.M.	166
Tabel 4. 1 Tabel penyelarasan aktivitas, permasalahan, dan fitur solusi	167
Tabel 4. 2 Parameter Fitur e-SCM pada P.T. Cayaco A.M.	172

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Desain Sistem</i>	20
Gambar 2.2 Tahap-tahap pembangunan e-SCM	39
Gambar 2.3 Diagram <i>value network</i>	45
Gambar 2.4 Pola pertukaran dalam sistem PharmCo	46
Gambar 2. 5 Diagram analisis SWOT	52
Gambar 2.6 Aktivitas Utama dalam OOAD	60
Gambar 2.7 Struktur Generalisasi	61
Gambar 2.8 Struktur <i>Cluster</i>	62
Gambar 2.9 Struktur <i>Agregasi</i>	62
Gambar 2.10 Struktur Asosiasi	63
Gambar 2.11 Aktivitas dalam memodelkan <i>problem domain</i>	64
Gambar 2.12 Notasi untuk <i>Use Case Diagram</i>	65
Gambar 2.13 Contoh <i>Sequence Diagram for the use case Add a new advert to a campaign</i>	68
Gambar 2.14 Notasi untuk <i>Navigation Diagram</i>	70
Gambar 2.15 Kerangka kerja pembangunan e-SCM	71
Gambar 3.1 Struktur Organisasi P.T.Cayaco A.M.	76
Gambar 3. 2 Gambaran Umum Proses Bisnis P.T.Cayaco A.M.	82
Gambar 3.3 Prosedur pelayanan <i>order</i> konsumen	86
Gambar 3.4 Prosedur pengajuan alternatif solusi kepada konsumen	88
Gambar 3.5 Prosedur penyusunan kontrak konsumen	89
Gambar 3.6 Prosedur pengajuan <i>order</i> kepada <i>supplier</i>	92

Gambar 3.7	Prosedur penerimaan dan pengevaluasian <i>draft</i> kontrak kerja sama bersama <i>supplier</i>	93
Gambar 3.8	Prosedur pemrosesan pesanan konsumen(barang-stok)	96
Gambar 3.9	Prosedur pemrosesan <i>order</i> konsumen (barang non-stok)	97
Gambar 3.10	Prosedur pengambilan barang ke <i>supplier</i> oleh konsumen	99
Gambar 3.11	Prosedur pengembalian barang konsumen	100
Gambar 3.12	Prosedur retur faktur konsumen	102
Gambar 3.13	Prosedur pengontrolan barang dan kebutuhan stok konsumen	103
Gambar 3.14	Prosedur penerimaan barang <i>supplier</i>	105
Gambar 3.15	Prosedur pengambilan barang konsumen	106
Gambar 3.16	Prosedur Retur Faktur <i>Supplier</i>	107
Gambar 3.17	Prosedur penanganan keluhan	108
Gambar 3.18	Prosedur penitipan	109
Gambar 3.19	Prosedur perpanjangan penitipan	110
Gambar 3.20	Prosedur pengambilan penitipan	111
Gambar 3.21	Prosedur pengecekan kualitas barang <i>order</i> konsumen	113
Gambar 3.22	Prosedur pengecekan kualitas barang stok	115
Gambar 3.23	Prosedur pengecekan kualitas barang (dengan kondisi barang tidak sesuai)	116
Gambar 3.24	Seluruh <i>Deliverables</i> pada P.T.Cayaco A.M.	120
Gambar 3.25	<i>Tangible deliverables</i> pada P.T.Cayaco A.M	121
Gambar 3.26	<i>Intangible Deliverables</i> pada P.T.Cayaco A.M.	122
Gambar 3.27	<i>Input Deliverables</i>	123
Gambar 3.28	<i>Output Deliverables</i>	130

BAB 4 PEMBANGUNAN dan IMPLEMENTASI

Gambar 4.1 Class Diagram P.T.Cayaco A.M.	188
Gambar 4.2 Use Case P.T.Cayaco A.M.	189
Gambar 4.3 Tampilan Layar Utama	190
Gambar 4.4 Tampilan Layar About Us	192
Gambar 4.5 Tampilan Layar Contact Us	193
Gambar 4.6 Tampilan Layar Mail Us	194
Gambar 4.7 Tampilan Layar Sell2Us	195
Gambar 4.8 Tampilan Layar Material Request	196
Gambar 4.9 Tampilan Layar <i>Create</i> Offering	197
Gambar 4.10 Tampilan Layar View Offering	198
Gambar 4.11 Tampilan Layar Menu Utama	199
Gambar 4.12 Tampilan Layar Penawaran Barang Stok	200
Gambar 4.13 Tampilan Layar Menu Pemesanan	201
Gambar 4.14 Tampilan Layar Info Stok <i>Supllier</i>	202
Gambar 4.15 Tampilan Layar Info Stok	203
Gambar 4.16 Tampilan Layar Pemesanan Barang	204
Gambar 4.17 Tampilan Layar Pemesanan Barang (Detail)	205
Gambar 4.18 Tampilan Layar Pengajuan Pemesanan	206
Gambar 4.19 Tampilan Layar <i>Update</i> Pemesanan	207
Gambar 4.20 Tampilan Layar <i>Update</i> Pemesanan (Edit)	208
Gambar 4.21 Tampilan Layar Menu Kontrak	209
Gambar 4.22 Tampilan Layar View Kontrak	210
Gambar 4.23 Tampilan Layar Detail Pengajuan Kontrak	211

Gambar 4.24 Tampilan Layar <i>Create</i> Kontrak	212
Gambar 4.25 Tampilan Layar Menu Penerimaan Barang	213
Gambar 4.26 Tampilan Layar Info Kirim Barang	214
Gambar 4.27 Tampilan Layar Informasi Penerimaan Barang	215
Gambar 4.28 Tampilan Layar Detail PBP	216
Gambar 4.29 Tampilan Layar <i>Create</i> BPB	217
Gambar 4.30 Tampilan Layar Detail Barang PBP	218
Gambar 4.31 Tampilan Layar <i>Update</i> BPB	219
Gambar 4.32 Tampilan Layar <i>update</i> BPB (Edit)	220
Gambar 4.33 Tampilan Layar Info Reject	221
Gambar 4.34 Tampilan Layar Info Pengajuan Retur	222
Gambar 4.35 Tampilan Layar View Pengajuan Retur	223
Gambar 4.36 Tampilan Layar Add Pengajuan Retur	224
Gambar 4.37 Tampilan Layar Menu Distribusi	225
Gambar 4.38 Tampilan Layar Jadwal Distribusi	226
Gambar 4.39 Tampilan Layar <i>Update</i> Jadwal Distribusi	227
Gambar 4.40 Tampilan Layar <i>Update</i> Jadwal Distribusi (Edit)	228
Gambar 4.41 Tampilan Layar <i>Create</i> Jadwal Distribusi	229
Gambar 4.42 Tampilan Layar Jadwal Pengambilan	230
Gambar 4.43 Tampilan Layar Detail Jadwal Distribusi	231
Gambar 4.44 Tampilan Layar <i>Create</i> Jadwal Pengambilan	232
Gambar 4.45 Tampilan Layar Jalur Distribusi	233
Gambar 4.46 Tampilan Layar <i>Update</i> Jalur Distribusi	234
Gambar 4.47 Tampilan Layar <i>Create</i> Jalur Distribusi	235

Gambar 4.48 Tampilan Layar Menu Pengambilan Barang	236
Gambar 4.49 Tampilan Layar Pengajuan MPB	237
Gambar 4.50 Tampilan Layar Jadwal Pengambilan	238
Gambar 4.51 Tampilan Layar <i>Create</i> Jadwal Pengambilan	239
Gambar 4.52 Tampilan Layar <i>Create</i> Jadwal Pengambilan (<i>Edit</i>)	240
Gambar 4.53 Tampilan Layar <i>Update</i> Jadwal Distribusi	241
Gambar 4.54 Tampilan Layar Menu Pengambilan Barang	242
Gambar 4.55 Tampilan Layar Pengambilan Barang	243
Gambar 4.56 Tampilan Layar Pengajuan MPB	244
Gambar 4.57 Tampilan Layar Persetujuan MPB	245
Gambar 4.58 Tampilan Layar Menu Penitipan Barang	246
Gambar 4.59 Tampilan Layar Kapasitas Gudang	247
Gambar 4.60 Tampilan Layar Persetujuan Penitipan	248
Gambar 4.61 Tampilan Layar <i>Complan & Solution</i>	249
Gambar 4.62 Tampilan Layar <i>Input Solution</i>	250
Gambar 4.63 Tampilan Layar Menu <i>Material Request</i>	251
Gambar 4.64 Tampilan Layar <i>Create Material Request</i>	252
Gambar 4.65 Tampilan Layar <i>Create Material Request</i> (Detail)	253
Gambar 4.66 Tampilan Layar <i>Update</i> Jumlah Penawaran	254
Gambar 4.67 Tampilan Layar <i>Update</i> Jumlah Penawaran (<i>Edit</i>)	255
Gambar 4.68 Tampilan Layar Alternatif Solusi	256
Gambar 4.69 Tampilan Layar Laporan Penawaran	257
Gambar 4.70 Tampilan Layar Laporan Pemesanan	258
Gambar 4.71 Tampilan Layar Laporan Kontrak	259

Gambar 4.72 Tampilan Layar Laporan Penerimaan	260
Gambar 4.73 Tampilan Layar Laporan Retur	261
Gambar 4.74 Tampilan Layar Laporan Distribusi	262
Gambar 4.75 Tampilan Layar Laporan <i>Offering</i>	263
Gambar 4.76 Tampilan Layar Menu Penawaran <i>Supplier</i>	264
Gambar 4.77 Tampilan Layar Info Stok	265
Gambar 4.78 Tampilan Layar Pengajuan Penawaran (Barang Stok)	266
Gambar 4.79 Tampilan Layar Pengajuan Penawaran (Detail Penawaran)	267
Gambar 4.80 Tampilan Layar <i>Update</i> Penawaran	268
Gambar 4.81 Tampilan Layar Pemesanan Barang	269
Gambar 4.82 Tampilan Layar Pemesanan Barang (Detail BP)	270
Gambar 4.83 Tampilan Layar <i>View</i> Pengajuan Kontrak	271
Gambar 4.84 Tampilan Layar Detail Pengajuan Kontrak	272
Gambar 4.85 Tampilan Layar Detail Pengajuan Kontrak (<i>Update</i>)	273
Gambar 4.86 Tampilan Layar <i>Update</i> Detail Barang	274
Gambar 4.87 Tampilan Layar <i>Update</i> Detail Barang (<i>Edit</i>)	274
Gambar 4.88 Tampilan Layar Penawaran Barang Stok	275
Gambar 4.89 Tampilan Layar Penawaran Barang Stok (Detail)	275
Gambar 4.90 Tampilan Layar Distribusi	276
Gambar 4.91 Tampilan Layar Menu Penitipan <i>Supplier</i>	277
Gambar 4.92 Tampilan Layar Kapasitas Gudang <i>Supplier</i>	278
Gambar 4.93 Tampilan Layar <i>View</i> Penitipan <i>Supplier</i>	279
Gambar 4.94 Tampilan Layar Input Penitipan Barang	280
Gambar 4.95 Tampilan Layar Input Penitipan Barang	280

Gambar 4.96 Tampilan Layar Input Penitipan	281
Gambar 4.97 Tampilan Layar Menu Pengambilan Barang	282
Gambar 4.98 Tampilan Layar Persetujuan MPB	283
Gambar 4.99 Tampilan Layar <i>Update</i> Tanggal Pengambilan	284
Gambar 4.100 Tampilan Layar Pengambilan Barang	285
Gambar 4.101 Tampilan Layar Penerimaan (Menu)	286
Gambar 4.102 Tampilan Layar Info Kirim Barang <i>Supplier</i>	287
Gambar 4.103 Tampilan Layar Detail Surat Jalan	288
Gambar 4.104 Tampilan Layar <i>Create</i> Surat Jalan	289
Gambar 4.105 Tampilan Layar <i>Create</i> Surat Jalan (Detail)	290
Gambar 4.106 Tampilan Layar <i>Update</i> Surat Jalan	291
Gambar 4.107 Tampilan Layar <i>Update</i> Surat Jalan (<i>Edit</i>)	292
Gambar 4.108 Tampilan Layar Informasi Penerimaan Barang	293
Gambar 4.109 Tampilan Layar Pengajuan Retur	294
Gambar 4.110 Tampilan Layar <i>View</i> Pengajuan Retur	295
Gambar 4.111 Tampilan Layar Detail Pengajuan Kontrak	296
Gambar 4.112 Tampilan Layar Laporan Penawaran <i>Supplier</i>	297
Gambar 4.113 Tampilan Layar Laporan <i>Offering Supplier</i>	298
Gambar 4.114 Sequence Melihat <i>About Us</i>	299
Gambar 4.115 Sequence Mengakses <i>Contact Us</i>	300
Gambar 4.116 Sequence Mengakses <i>Material Request</i>	301
Gambar 4.117 Sequence Melihat Info Stok <i>Supplier</i>	302
Gambar 4.118 Sequence Melihat Info Stok P.T.Cayaco A.M. Oleh <i>Staff Supplier</i>	303
Gambar 4.119 Sequence Melihat Info Stok P.T.Cayaco A.M. Oleh <i>Staff Cayaco</i>	304

Gambar 4.120 Sequence Melihat Pemesanan Barang Oleh <i>Staff Cayaco</i>	305
Gambar 4.121 Sequence Melihat Pemesanan Barang Oleh <i>Staff Supplier</i>	306
Gambar 4.122 Sequence Melakukan Pemesanan Barang (<i>Cayaco</i>)	307
Gambar 4.123 Sequence Mengakses Kontrak	308
Gambar 4.124 Sequence <i>Approve</i> Kontrak Oleh P.T.Cayaco A.M	309
Gambar 4.125 Sequence Melihat Informasi Pengiriman Barang Oleh <i>Staff Cayaco</i>	310
Gambar 4.126 Sequence Melihat Informasi Pengiriman Barang Oleh <i>Staff Supplier</i>	311
Gambar 4.127 Sequence Membuat SJ oleh <i>Staff Supplier</i>	312
Gambar 4.128 Sequence Melihat Informasi Penerimaan Barang Oleh <i>Staff Cayaco</i>	313
Gambar 4.129 Sequence Membuat BPB Oleh <i>Staff Cayaco</i>	314
Gambar 4.130 Sequence Melihat Info Reject	315
Gambar 4.131 Sequence Membuat Pengajuan Retur Oleh <i>Staff Cayaco</i>	316
Gambar 4.132 Sequence Mengakses Retur	317
Gambar 4.133 Sequence Mengakses Pengajuan Retur Oleh <i>Staff Cayaco</i>	318
Gambar 4.134 Sequence Mengakses Pengajuan Retur Oleh <i>Staff Cayaco</i>	319
Gambar 4.135 Sequence Melihat Jalur Distribusi	320
Gambar 4.136 Sequence Mengakses Jadwal Distribusi Oleh <i>Staff Cayaco</i>	321
Gambar 4.137 Sequence Melihat Jadwal Pengambilan Oleh <i>Staff Supplier</i>	322
Gambar 4.138 Sequence Melihat Jadwal Pengambilan Oleh <i>Staff Cayaco</i>	323
Gambar 4.139 Memperbaharui Jalur Distribusi	324
Gambar 4.140 Sequence Mengakses pengambilan MPB Oleh <i>Staff Cayaco</i>	325
Gambar 4.141 Sequence Mengakses Pengambilan MPB Oleh <i>Staff Supplier</i>	326
Gambar 4.142 Sequence Mengakses Pengambilan MPB Oleh <i>Staff Cayaco</i>	327
Gambar 4.143 Sequence Mengakses Persetujuan MPB Oleh <i>Staff Supplier</i>	328

Gambar 4.144 Sequence Melihat Kapasitas Gudang Oleh <i>Staff Cayaco</i>	329
Gambar 4.145 Sequence Melihat Kapasitas Gudang Oleh <i>Staff Supllier</i>	330
Gambar 4.146 Sequence Mengakses persetujuan penitipan (view penitipan)	331
Gambar 4.147 Sequence Mengakses persetujuan penitipan (view penitipan)	332
Gambar 4.148 Sequence Mengajukan Penitipan Oleh <i>Staff Supllier</i>	333
Gambar 4.149 Sequence Melihat MR Oleh <i>Web User</i> Umum	334
Gambar 4.150 Sequence Melihat MR Oleh <i>Staff Cayaco</i>	335
Gambar 4.151 Sequence Mengakses Offering Oleh <i>Web User</i> Umum	336
Gambar 4.152 Sequence Mengakses Offering Oleh <i>Staff Cayaco</i>	337
Gambar 4.153 Sequence Membuat MR Oleh <i>Staff Cayaco</i>	338
Gambar 4.154 Sequence Membuat Offering Oleh <i>Web User</i> Umum	339
Gambar 4.155 Sequence Membuat Offering Oleh <i>Staff Supplier</i>	340
Gambar 4.156 Sequence Melihat Laporan Penawaran	341
Gambar 4.157 Sequence Melihat Laporan Pemesanan	342
Gambar 4.158 Sequence Melihat Laporan Kontrak	343
Gambar 4.159 Sequence Melihat Laporan Penerimaan	344
Gambar 4.160 Sequence Melihat Laporan Retur	345
Gambar 4.161 Sequence Melihat Laporan Distribusi	346
Gambar 4.162 Sequence Melihat Laporan <i>Offering</i>	347
Gambar 4.163 Konsep arsitektur (pemanfaatan <i>web service</i>) e – SCM	357
P.T.Cayaco A.M.	
Gambar 4.164 Arsitektur e – SCM P.T.Cayaco A.M.	358

DAFTAR LAMPIRAN

<i>DATABASE CAYACO</i>	L-1
<i>DATABASE SUPPLIER</i>	L-4
DAFTAR WAWANCARA	L-8
ISTILAH & NODE GAMBAR	L-9
PERHITUNGAN BOBOT KOMPONEN SWOT	L-10