

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2007/2008

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-SCM PADA PT. PRIMA REZEKI PERTIWI

Agustinus	0800744202
Adi Candra	0800746706
Zara Elisabeth Tanring	0800758776

Kelas / Kelompok : 07PAM / 01

Abstrak

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis *supply chain management* yang ada di PT. Prima Rezeki Pertiwi serta merancang aplikasi berbasis *web* untuk menerapkan *E-Supply Chain Management*. Metode yang digunakan adalah metode analisis dan perancangan e-SCM. Metode analisis yang digunakan mencakup *preliminary steps* (tahap-tahap persiapan) dalam pengembangan strategi e-SCM. Sedangkan metode perancangan menggunakan pengembangan strategi e-SCM, perancangan *customer service management*, *manufacturing and supply chain planning*, *supplier relationship management*, *logistic resource management* serta arsitektur e-SCM yang dibutuhkan. Hasil yang dicapai dari penulisan skripsi ini adalah rancangan suatu sistem e-SCM yang mampu meningkatkan produktifitas perusahaan melalui otomatisasi informasi antara partner dalam *supply chain*, mengurangi biaya operasional penyimpanan barang serta mengintegrasikan informasi diantara divisi dalam perusahaan. Simpulan yang didapatkan adalah dengan adanya sistem e-SCM dalam PT. Prima Rezeki Pertiwi, dimungkinkan peningkatan produktifitas dengan mengefektifkan proses *supply chain* yang berjalan dan mengefisiensikan biaya operasional yang dikeluarkan.

Kata kunci : *e-supply chain management*, *scm*, *supplier*

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya lah sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Penyusunan skripsi dengan judul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN E-SCM PADA PT. PRIMA REZEKI PERTIWI"** ini merupakan salah satu syarat kelulusan program pendidikan sarjana (S1) pada Jurusan Sistem Informasi, Universitas Bina Nusantara.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, nasehat, petunjuk, kesempatan dan dorongan selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini ditujukan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla M.App.Sc, selaku rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Ir. Sablin Yusuf, M.Sc, M.Comp.Sc, selaku dekan fakultas ilmu komputer
3. Bapak Johan, S.Kom, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Rudy, S.Kom, MM selaku dosen pembimbing yang meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan petunjuk, saran serta masukan dalam penyelesaian laporan skripsi.
5. Para dosen di Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi dan yang telah mendidik penulis dalam menempuh ilmu di Universitas Bina Nusantara.

6. Pimpinan dan segenap karyawan PT. Prima Rezeki Pertiwi yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mengadakan penelitian dan memberikan informasi yang penulis butuhkan.
7. Seluruh staff Perpustakaan Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan pelayanan yang baik.
8. Orang tua, kakak, adik, serta saudara yang telah memberikan dukungan material dan spiritual
9. Serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan berupa saran-saran dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan tanggapan yang mengarahkan skripsi ini ke arah yang lebih baik. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi yang membacanya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Januari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Soft Cover</i>	iii
Abstrak	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metodologi Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Internet	7
2.2 Internet yang Mendukung Bisnis	7
2.3 Pengertian <i>E-Business</i>	8
2.4 Pengertian <i>Supply Chain</i>	8

2.5 <i>Supply Chain Management</i> dan Penjelasannya	8
2.5.1 <i>Komponen Supply Chain Management</i>	9
2.5.2 <i>Tujuan Supply Chain Management</i>	10
2.5.3 <i>Keuntungan Supply Chain Management</i>	10
2.6 <i>E-Supply Chain Management (e-SCM)</i> dan Penjelasannya.....	11
2.6.1 <i>Elemen dan Unsur Infrastruktur e-SCM</i>	12
2.7 <i>Analisis Proses Supply Chain Management</i>	13
2.7.1 <i>Supply Chain Planning (SCP)</i>	13
2.7.2 <i>Supply Chain Execution (SCE)</i>	15
2.7.3 <i>Preliminary Step</i>	17
2.8 <i>Mengembangkan Strategi e-Supply Chain Management</i>	20
2.8.1 <i>Construction The Business Value Proposition</i>	20
2.8.2 <i>Defining The Value Portfolio</i>	21
2.8.3 <i>Structuring The Scope of Collaboration</i>	22
2.8.4 <i>Ensuring Effective Resource Management</i>	24
2.8.5 <i>Pursuing Growth Management</i>	26
2.9 <i>Perancangan Aplikasi e-Supply Chain Management</i>	26
2.9.1 <i>Customer and Service Management</i>	27
2.9.2 <i>Manufacturing and Supply Chain Planning</i>	30
2.9.3 <i>Supplier Relationship Management (SRM)</i>	34
2.9.4 <i>Logistic Resource Management (LRM)</i>	37
2.10 <i>Architecting The e-SCM Environment</i>	38

2.11 Delapan Aturan Emas Perancangan <i>User Interface</i>	38
--	----

BAB 3 ANALISIS SISTEM BERJALAN

3.1 Latar Belakang Perusahaan	41
3.1.1 Struktur Organisasi	42
3.1.2 Tugas dan Wewenang	43
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	48
3.2 <i>Preliminary Step</i> Dalam Pengembangan Strategi e-SCM.....	48
3.2.1 <i>Energize The Organization</i>	48
3.2.2 <i>Enterprise Vision</i>	51
3.2.3 <i>Supply Chain Value Assessment</i>	52
3.2.3.1 <i>Supply Chain Planning</i>	52
3.2.3.2 <i>Supply Chain Execution</i>	54
3.2.4 <i>Opportunity Identification</i>	59
3.2.5 <i>Strategy Decison</i>	59

BAB 4 PERANCANGAN *ELECTRONIC SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*

4.1 <i>Developing The e-SCM Strategy</i>	61
4.1.1 <i>Constructing The Business Value Proposition</i>	61
4.1.2 <i>Defining The Value Portfolio</i>	63
4.1.3 <i>Structuring The Scope Of Collaboration</i>	64
4.1.4 <i>Ensuring Effective Resource Management</i>	66
4.1.5 <i>Pursuing Growth Management</i>	68
4.2 <i>Customer and Service Management</i>	69
4.2.1 <i>Customer Relationship Management and Internet Sales</i>	69

4.2.2 <i>Sales Force Automation</i>	71
4.2.3 <i>e-CRM Marketing</i>	72
4.3 <i>Manufacturing and Supply Chain Planning</i>	73
4.3.1 <i>Manufacturing Planning</i>	73
4.3.2 <i>Production and Process Management</i>	74
4.3.3 <i>Plant Maintenance</i>	75
4.4 <i>Supplier Relationship Management</i>	76
4.4.1 <i>EBS Backbone Function</i>	76
4.4.2 <i>e-SRM Service Function</i>	79
4.4.3 <i>e-SRM Processing</i>	80
4.5 <i>Logistics Resource Management</i>	81
4.5.1 <i>Warehouse Management</i>	81
4.5.2 <i>Transportation Management</i>	82
4.6 <i>Architecting The e-SCM Environment</i>	83
4.6.1 <i>Hardware</i>	83
4.6.2 <i>Software</i>	84
4.6.3 <i>Table Specification</i>	85
 BAB 5 Kesimpulan dan Saran	
5.1 <i>Simpulan</i>	95
5.2 <i>Saran</i>	95
Daftar Pustaka	97
Daftar Riwayat Hidup	96
Lampiran	L1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus <i>Supply Chain Planning</i>	14
Gambar 2.2 Siklus <i>Supply Chain Execution</i>	16
Gambar 2.3 Peta Peluang <i>e-business SCVA</i>	19
Gambar 2.4 <i>Structuring the e-SCM Business Architecture Strategy</i>	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	42
Gambar 3.2 Proses <i>Supply Chain</i>	49
Gambar 3.3 Proses Bisnis yang Sedang Berjalan	58
Gambar 4.1 Tampilan Pembuatan <i>Sales Order</i>	70
Gambar 4.2 Tampilan Laporan Penjualan	71
Gambar 4.3 Tampilan <i>Master Customer</i>	71
Gambar 4.4 Tampilan Jadwal Produksi	74
Gambar 4.5 Tampilan Surat Hasil Produksi	75
Gambar 4.6 Tampilan Perawatan Mesin	76
Gambar 4.7 Laporan Pembelian	77
Gambar 4.8 Tampilan Pembuatan PO	78
Gambar 4.9 Tampilan Master Supplier	79
Gambar 4.10 Tampilan Master Bahan Baku	80
Gambar 4.11 Tampilan Pembuatan Surat Pengeluaran Bahan Baku	82
Gambar 4.12 Tampilan Pembuatan Surat Jalan.....	83
Gambar 4.13 Jaringan Internet SCM	84

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan perubahan layanan dengan e-SCM	62
Tabel 4.2 Spesifikasi Tabel ms_bahanbaku	85
Tabel 4.3 Spesifikasi Tabel ms_customer	85
Tabel 4.4 Spesifikasi Tabel ms_daerah	86
Tabel 4.5 Spesifikasi Tabel gd_perawatan.....	86
Tabel 4.6 Spesifikasi Tabel ms_karyawan	86
Tabel 4.7 Spesifikasi Tabel ms_produk	87
Tabel 4.8 Spesifikasi Tabel ms_supplier	87
Tabel 4.9 Spesifikasi Tabel ms_supplier_supply	88
Tabel 4.10 Spesifikasi Tabel ms_transportir	88
Tabel 4.11 Spesifikasi Tabel ms_transportir_daerah	89
Tabel 4.12 Spesifikasi Tabel ms_transportir_user	89
Tabel 4.13 Spesifikasi Tabel pg_suratjalan	89
Tabel 4.14 Spesifikasi Tabel pr_jadwalproduksi_header	90
Tabel 4.15 Spesifikasi Tabel pr_jadwalproduksi_detail	90
Tabel 4.16 Spesifikasi Tabel pr_shp	90
Tabel 4.17 Spesifikasi Tabel spbb_header	91
Tabel 4.18 Spesifikasi Tabel spbb_detail	91
Tabel 4.19 Spesifikasi Tabel berita	92
Tabel 4.20 Spesifikasi Tabel tr_so_header	92
Tabel 4.21 Spesifikasi Tabel tr_so_detail	93

Tabel 4.22 Spesifikasi Tabel tr_po_header 93

Tabel 4.23 Spesifikasi Tabel gd_spenbb 94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rangkuman Wawancara	L1
Lampiran 2 <i>User Interface</i>	L7