

### **Abstrak**

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) sangat lah penting dalam suatu negara karena dengan adanya banyak pengusaha maka perekonomian suatu negara akan menjadi lebih maju. Penilaian atas keberhasilannya suatu usaha dapat dinilai dari tingkat kinerjanya. Kinerja yang subyektif akan lebih mudah dalam melakukan penilaian atas usaha. Modal sosial (*Social Capital*) dapat menciptakan suatu hubungan dengan konsumen dan lingkungan sekitar sehingga dapat menciptakan pengaruh terhadap kinerja suatu usaha. Selain itu, seorang pengusaha harus mempunyai jiwa *entrepreneur* agar dapat meningkatkan kinerja dari usahanya. Usaha tersebut juga tak lepas dari sumber daya yang akan digunakannya dalam menjalankan usaha. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang mencari tau pengaruh yang diberikan oleh masing – masing variable independent terhadap variable dependen. Penelitian ini menggunakan data dengan memberikan kuesioner kepada para UMKM, Penelitian ini menggunakan metode regresi untuk mengetahui tingkat pengaruh tersebut. Hasil penelitian ini akan menunjukkan atas pengaruh yang diberikan oleh modal sosial, orientasi kewirausahaan dan juga sumber daya organisasi terhadap kinerja kewirausahaan. Pengaruh atas faktor – faktor tersebut adalah signifikan dan dibuat dengan persamaan regresi yaitu  $Y = 0.417 + 0.426X_1 + 0.249X_2 + 0.328X_3$ . Dari persamaan umum tersebut maka UMKM harus dapat meningkatkan modal sosial karena mempunyai pengaruh yang paling tinggi terhadap kinerja kewirausahaan.

**Kata kunci:** *Social Capital, Entrepreneurial Orientation, Organization's Resources, entrepreneurial performance*