

# ANALISA PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN

## Abstrak

*Good corporate governance* merupakan elemen kunci dalam menciptakan kondisi pasar yang efisien dan transparan, yang dapat membantu tercapainya kesinambungan perusahaan melalui pengelolaan berdasarkan asas transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi serta kewajaran dan kesetaraan. Konsep *good corporate governance* diajukan demi peningkatan kinerja perusahaan melalui pengawasan kinerja manajemen dan menjamin akuntabilitas manajemen terhadap *stakeholder*. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti yang mendukung bahwa penerapan *good corporate governance* berpengaruh terhadap *earnings management*.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah studi kepustakaan. Studi kepustakaan dilakukan guna memperoleh data sekunder yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang berkapitalisasi besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan metode statistik yang digunakan adalah regresi linear berganda yang diolah dengan program SPSS dan Eviews.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka variabel ukuran dewan direksi berpengaruh negatif secara signifikan terhadap *earnings management*, variabel ukuran dewan komisaris berpengaruh positif secara tidak signifikan, proporsi dewan komisaris independen berpengaruh negatif secara tidak signifikan, dan variabel ukuran komite audit berpengaruh negatif secara tidak signifikan terhadap *earnings management*.

Adapun simpulan dari hasil analisa adalah variabel ukuran dewan direksi, ukuran dewan komisaris, proporsi dewan komisaris independen dan ukuran komite audit bukan merupakan faktor yang mampu menjelaskan *earnings management* karena dapat dilihat dari nilainya yang tidak signifikan. Keempat variabel tersebut juga tidak berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel *earnings management*.

Kata kunci : *Good Corporate Governance* dan *Earnings Management*.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Bina Nusantara Jakarta.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, walaupun telah diusahakan merampungkan dengan usaha yang semaksimal mungkin. Oleh karena itu, setiap kritik dan saran perbaikan akan diterima dengan senang hati agar lebih menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat berguna bagi pembaca.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan dan ketulusan hati ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan selama masa penyusunan laporan skripsi ini.

Kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sc selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Dr. E.A. Kuncoro, S.E, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara.
3. Ibu Ersya Tri Wahyuni, SE., M.Acc selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Bina Nusantara dan selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan.
4. Ibu Rindang Widuri, S.Kom, M.M. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas Bina Nusantara.

5. Bapak Gatot Soepriyanto, SE., Ak., M.Buss selaku Dosen yang membantu membimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan.
6. Seluruh dosen serta staf akademik dan sekretariat Univeritas Bina Nusantara yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu memperlancar prosedur dan penyelesaian skripsi ini.
7. Kedua Orang tua tercinta (Bapak & Mama), Iman dan Ibal (adik), yang telah memberikan bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Rekan dan sahabat-sahabatku : HIMA CREW, Audit CREW, Erwan dan teman seperjuangan (Puja, Nadya & Natalia)
9. Semua pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis memohon maaf jika terdapat kekurangan dan kesalahan yang penulis lakukan dalam penulisan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 15 Juli 2008

Penyusun,

Hendra Ahmad Hidayat

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Tanda Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Persetujuan <i>Hard Cover</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Penelitian.	1
I.2 Ruang Lingkup Penelitian	2
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
I.4 Metodologi Penelitian	4
I.5 Sistematika Pembahasan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	

II.1	Good Corporate Governance	7
II.1.1	Pengertian GCG	7
II.1.2	Maksud dan Tujuan Pedoman GCG	8
II.1.3	Prinsip-Prinsip GCG	9
II.1.4	Pilar dalam Mendukung GCG	20
II.1.5	Pedoman Praktis Penerapan GCG	23
II.2	Earnings Management	24
II.2.1	Pengertian Earnings Management	24
II.2.2	Pola Earnings Management	25
II.2.3	Cara Melakukan Earnings Management	26
II.2.4	Motivasi Melakukan Earnings Management	26
II.3	Regresi Linier Berganda	27
<b>BAB III : OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>		
III.1	Objek Penelitian	29
III.1.1	Gambaran Umum dan Kriteria Perusahaan	29
III.1.2	Bidang Usaha Objek Penelitian	30
III.2	Metodologi Penelitian	32
III.2.1	Metode Pengumpulan Data	32
III.2.2	Hipotesis penelitian	32
III.2.3	Teknik Pengujian Hipotesis	35
III.2.3.1	Pengujian Statistik Deskriptif	35
III.2.3.2	Pengujian Asumsi Klasik	36

III.2.4 Pengujian Hipotesis	38
III.2.5 Definisi Variabel Operasional	42
BAB IV : PEMBAHASAN	
IV.1 Penjelasan deskriptif Objek Penelitian	43
IV.2 Pengujian Asumsi Klasik	52
IV.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	57
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	60
V.1 Simpulan	60
V.2 Keterbatasan	62
V.3 Saran	62
Daftar Pustaka	
Lampiran-Lampiran	
Surat Keterangan Penelitian	
Daftar Riwayat Hidup	

## DAFTAR TABEL

Tabel III .1 : Nama Perusahaan dan jenis Industri	30
Tabel III.2 : Hipotesis penelitian	35
Tabel IV.1 : Kriteria Pemilihan sampel	44
Tabel IV.2 : Uji statistik deskriptif terhadap masing-masing variabel	46
Tabel IV.3 : Uji Autokorelasi Breusch-Godfrey	54
Tabel IV.4 : Uji Heteroskedastik	55
Tabel IV.5 : Uji Multikolinieritas	56
Tabel IV.7 : Analisa Regresi Terhadap Variabel Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Ukuran Komite Audit.	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III .1 : Klasifikasi Sampel berdasarkan Industri	45
Gambar IV.2 : Klasifikasi Ukuran Dewan Direksi 2006	48
Gambar IV.3 : Klasifikasi Ukuran Dewan Komisaris 2006	49
Gambar IV.4 : Proporsi Dewan Komisaris Independen	50
Gambar IV.5 : Klasifikasi Ukuran Komite Audit	52



## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Keterangan	Halaman
Lampiran No.1	Nama perusahaan & kapitalisasi pasar	L1
Lampiran No.2	Code perusahaan & jumlah anggota dewan komisaris	L3
Lampiran No.3	Code perusahaan & proporsi dewan komisaris independen	L4
Lampiran No.4	Code Perusahaan & jumlah anggota dewan direksi	L5