

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2007/2008

## PERANCANGAN VISUAL PROMOSI EVENT ESMOD FASHION FESTIVAL

Stenly Dirjaya 0800741516  
[08 PAU]

### Abstrak

Penulisan tugas akhir ini, berawal dari kesadaran akan dunia *fashion* Indonesia yang masih belum menyentuh seluruh lapisan masyarakat, padahal sebenarnya dunia *fashion* sangat penting ada untuk dapat membuat orang lebih dipandang, membuat orang kagum, dan sekaligus juga dapat menambah pandangan orang, mengingat *fashion* merupakan gambaran diri seseorang dari luar.

Penulisan tugas akhir ini ,menggunakan metode penelitian secara wawancara yang dilakukan pada sekolah ESMOD sebagai salah satu sekolah desain *fashion* ternama dan diakui diseluruh dunia, mengenai data dunia *fashion* di Indonesia yang masih kurang berkembang. Selain itu juga menggunakan metode survei lapangan, yang dilakukan pada siswa alumni sekolah ESMOD. Dan metode kepustakaan, mengambil data dari situs internet dan buku.

Hasil penelitian dari objek penulis adalah, bahwa memang banyak orang-orang Indonesia yang masih belum terlalu mempedulikan penampilan, dan tanpa disadari *fashion* sangat berperan penting dalam kehidupan sehari-hari.

Penulis berpendapat bahwa sangatlah penting pengetahuan mengenai dunia *fashion*, terutama kepada seluruh lapisan masyarakat Indonesia yang masih belum peduli untuk mau berpenampilan menarik. Pengetahuan yang diberikan dari dini, akan sangat baik, sehingga membuat masyarakat Indonesia lebih tertarik terhadap dunia *fashion*.

Pemilihan media yang menarik, akan memudahkan masyarakat untuk lebih peduli dan menarik perhatian.

### Kata Kunci:

Promosi Event, ESMOD, Fashion, Festival