

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2007/2008

## PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL JESSLYN K. CAKES

**Richard Novianto Reoli 0800744543**

**Kelas: 08 PBU**

Abstrak

**Tujuan penelitian** Tugas Akhir ini adalah untuk memperbaiki identitas visual Jesslyn K. Cakes yang lama sehingga dihasilkan suatu identitas visual baru yang lebih baik, lebih komunikatif dan lebih memperoleh respon positif dari pihak konsumen.

**Metode penelitian** yang digunakan adalah dengan metode survei lapangan untuk penelitian secara langsung, dan wawancara langsung dengan narasumber, serta didukung dengan studi pustaka baik dari internet atau buku-buku literatur yang sesuai dengan materi penelitian.

**Hasil yang dicapai** adalah tampilan identitas visual Jesslyn K. Cakes yang baru dapat lebih dikenal di kalangan masyarakat, lebih mewakili perusahaan dan juga target pasarnya, yaitu keluarga modern yang hangat dan harmonis.

**Kesimpulan** yang diperoleh adalah bahwa identitas visual yang lama belum dapat merepresentasikan target pasar yang diinginkan. Dengan perancangan ulang identitas visual ini diharapkan dapat kembali menjaring komunitas konsumen yang lebih luas dan beragam di dalam masyarakat yang majemuk ini.

Kata Kunci

Perancangan ulang, identitas visual, Jesslyn K. Cakes, *bakery and coffee*.