

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2007/2008

**Perancangan Visual Pendukung Promosi Tujuh Saudara  
Freddy Lambok Hutahaean 0800764223  
[Kelas: 08PBU]**

Abstrak

**Tujuan Penelitian** adalah mempromosikan tentang Tujuh saudara yang menjual berbagai jenis kerajinan songket dan kerajinan lainnya yang telah lama di kota Jakarta  
**Metode Penelitian** yang digunakan adalah dengan menggunakan survei ke lapnagan serta survei kompetitor. Selain itu juga diajukan survei terhadap konsumen yang langsung menjadi target ibu-ibu berumur 20 tahun ketasa dengan strata B-A  
**Hasil Yang dicapai** adalah promosi yang eksklusif yang mampu mencapai target dan menyentuh ke kehidupan target sehingga menimbulkan loyalitas dan mengembangkan target yang sudah ada untuk memperoleh konsumen yang baru. Dengan menggunakan prinsip yang diajarkan dalam DKV.

**Kesimpulan** dapat dilihat peranan penting dari Desain Komunikasi Visual guna merancang suatu promosi yang tepat kepada konsumen serta memberikan efek yang lebih luas melalui visual yang disajikan karena menyentuh langsung targetnya.

**Kata Kunci**

**Perancangan, Visual, Pendukung, Promosi, Tujuh, Saudara**