

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2007/2008

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PT. YUBI CITRA KARYADIKARA

Rio Sardjono 0800771960

08PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk menciptakan identitas visual yang unik dengan gaya desain yang lebih modern dibanding yang lainnya (berbeda dari para pesaingnya).

Yang diharapkan dapat digunakan dalam menyusun sebuah identitas visual yang baru

METODE PENELITIAN melalui survey dengan mendatangi kantor dan pabrik dari PT. Yubi Citra Karyadikara dan melakukan tanya jawab dengan pihak yang terkait serta melalui literature-literatur yang didapat dari berbagai media. Serta melalui pengamatan langsung di lapangan.

HASIL YANG DICAPAI terciptanya rancangan identitas visual yang baik dari PT. Yubi Citra Karyadikara.

SIMPULAN Dengan nama besar yang telah dimiliki PT. Yubi Citra Karyadikara dengan identitas visual yang baru dimana berbeda dari perusahaan-perusahaan *office chair* lainnya, diharapkan agar lebih mempunyai karakteristik yang lebih mendalam lagi bagi masyarakat.

Kata Kunci

Elegan, Kuat, Awet, Modern, Office Chair