

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester genap tahun 2007/2008

## PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK Mendukung KAMPANYE SOSIAL MAS 2008

William Christian 0800765384

[Kelas : 08PBU]

Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah ditujukan untuk merancang komunikasi visual yang mampu membantu mengurangi atau mengatasi masalah yang ada yaitu kurangnya kesadaran para pemudik untuk mengikuti aturan lalu lintas dan nilai-nilai keselamatan sehingga masih tingginya angka kecelakaan dan kematian para pemudik dalam melaksanakan perjalanan mudik lebaran.

**METODE PENELITIAN**, yang digunakan adalah metode non eksperimental, dimana penulis tidak melakukan intervensi terhadap subjek. guna mensukseskan penelitian yang dilakukan ini maka sarana yang digunakan, survei pada pemudik dan lembaga-lembaga yang berhubungan, riset pada lembaga-lembaga yang berhubungan, Analisis isi dari data-data yang diperoleh, serta studi kasus dari beberapa sumber yang berhubungan.

**HASIL YANG DICAPAI**, berdasarkan penelitian yang dilakukan serta pengolahan melalui metode penelitian maka hasil pun dicapai. Hasil yang dicapai adalah terbentuknya atau disusunnya sebuah perancangan komunikasi visual untuk mendukung kampanye sosial MAS 2008. Dimana desain yang mengarah pada big idea sahabat mudik yang aman, nyaman, tertib, dan selamat. Hasilnya diantaranya adalah sebuah paper dan bermacam-macam media-media komunikasi.

**KESIMPULAN**, dengan diadakannya penelitian, dengan tujuan penelitian yang jelas, penelitian pun dilakukan dengan baik dan benar melalui metode-metode penelitian, maka dapat dihasilkanlah hasil-hasil yang dapat dicapai. Ini semua mengarah pada keberhasilan mengurangi serta memperbaiki angka kecelakaan dan kematian para pemudik saat melakukan perjalanan mudik lebaran ke arah yang lebih baik.

Kata Kunci

Perancangan Komunikasi Visual, Kampanye Sosial, MAS 2008, Aman, Nyaman, Tertib, Selamat