

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2008/2009

## PERANCANGAN ULANG VISUAL KEMASAN MINUMAN SAP

Steven Dian Marryko  
0800743471

08 PCU

### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah untuk mendapatkan data yang akurat dan aktual. Data yang didapatkan diharapkan akan lebih lengkap, diperkuat oleh landasan teori dari berbagai literatur. Penelitian tidak hanya bertujuan untuk memperoleh data mengenai topik yang bersangkutan namun juga untuk memperoleh data mengenai perbandingan. **METODE PENELITIAN** yang dilakukan disini adalah wawancara dengan pemilik perusahaan SAP itu sendiri dan juga dengan berbagai pihak yang mendukung. Metode kedua adalah dengan mencari referensi dari buku dan literatur lainnya sebagai bahan acuan. Ketiga adalah dengan meninjau langsung lokasi untuk pengamatan lebih lanjut. **HASIL YANG DICAPAI** antara lain data-data yang aktual dan akurat mengenai produk dan perusahaan yang diperoleh dari narasumber yang bersangkutan. **KESIMPULAN** yang didapat setelah menjalani penelitian adalah benar adanya bahwa produk tersebut memang layak diangkat menjadi topik utama karena merupakan produk yang baik namun dikemas kurang menarik. Dengan dibuatnya kemasan yang baru diharapkan citra produk ini menjadi lebih baik.

Kata Kunci:

Minuman SAP