

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap Tahun 2007/2008

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL "MERPATI NUSANTARA AIRLINES"

Nama : Angela Leony
NIM : 0800785543
Kelas : 08 PCU

Abstrak:

Merpati Nusantara airlines adalah pelopor maskapai penerbangan di nusantara Indonesia. Animo masyarakat luas untuk menggunakan Merpati perlu digali kembali, setelah bertahun-tahun terpendam karena nilai kepercayaan yang berkurang. Dengan melihat adanya permasalahan dari bidang Desain komunikasi visual, maka Merpati dirasa perlu membuat perubahan pada identitas visual dan aturan pengaplikasiannya. Oleh karena itu dibuatlah perancangan ulang identitas visual Merpati, yang juga dijadikan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan gelar kesarjanaan pada jurusan Desain komunikasi visual

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan dan melakukan riset dari sumber-sumber terpercaya, termasuk mengadakan wawancara maka didapat hasil perancangan ulang identitas Merpati dengan wajah baru yang menggambarkan karakteristik Merpati yang sesungguhnya dan melambangkan profesionalitas, dan lebih bersahabat.

Dengan demikian diharapkan dapat menjadi solusi permasalahan pada perusahaan Merpati, sehingga Merpati dapat menjadi Airlines Pilihan Utama di Indonesia sesuai dengan visi perusahaan.

Kata Kunci:

Merpati, Maskapai penerbangan, Identitas visual, *Graphic Standard Manual*.