

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap tahun 2007/2008

ANALISIS DAN PERANCANGAN CD PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA PADA PT. NUSANTARA COMPNET INTEGRATOR

Hendrik Susilo 0800737235
Enrico Fermi 0800781141
Frangky Chandra 0800781381

Kelas / Kelompok : 08PAT / 08

Abstrak

Tujuan penulisan skripsi ialah untuk menganalisa dan merancang suatu alat bantu promosi yang dapat mempermudah bagian promosi PT. Nusantara Compnet Integrator dalam memperkenalkan profil perusahaan, produk-produk dan jasa yang ditawarkan. Metodologi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini terdiri dari dua bagian, yaitu metode analisis dan metode *Interactive Multimedia System Design and Development (IMSDD)*. Pada metode analisis, penulis melakukan *interview* dengan pihak *intern* perusahaan, *survey* lapangan, penyebaran kuisisioner kepada para sales dan studi pustaka untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan dan metode *Interactive Multimedia System Design and Development*, di mana penulis melakukan pendekatan secara sistematis dan sekuensial. Kemudian, penulis menambahkan metode perancangan terstruktur yang meliputi perancangan struktur menu, *State Transition Diagram (STD)*, perancangan layar, perancangan *database* dan spesifikasi proses. Hasil yang dicapai adalah sebuah aplikasi CD Promosi yang berisi profil perusahaan, produk dan jasa, partner, *Success Story* serta lokasi-lokasi PT. Nusantara Compnet Integrator. CD promosi tersebut berbasiskan multimedia yang didukung dengan teks, gambar, suara, animasi, dan video yang dapat membantu pihak pemasaran PT. Nusantara Compnet Integrator. Simpulan yang didapat adalah aplikasi CD promosi ini dapat menjadi sebuah alat bantu promosi bagi PT. Nusantara Compnet Integrator yang sesuai dengan kebutuhan mereka di dalam mempromosikan produk dan jasa instalasi jaringan kepada para pelanggan maupun calon pelanggan.

Kata Kunci :

Promotional CD, Multimedia, alat bantu promosi, produk dan jasa instalasi

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat,rahmat dan karunia kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN CD PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA PADA PT. NUSANTARA COMPNET INTEGRATOR”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata-1 (S1) jurusan Teknik Informatika pada Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

Dengan kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, walaupun penulis telah berusaha menyelesaikannya dengan usaha yang semaksimal mungkin. Hal ini dikarenakan keterbatasan penulis sebagai manusia. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat banyak bimbingan, petunjuk dan bantuan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Maka dari itu kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sc., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Ir. Sablin Yusuf, Msc., M.Comp.Sc., selaku Dekan Fasilkom Universitas Bina Nusantara.
3. Bapak Freddy Purnomo, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Bina Nusantara.

4. Ibu Henny Surya Ningsih, S.Kom., M.SoftSysEng., selaku Sekretaris Jurusan Teknik Informatika Universitas Bina Nusantara.
5. Bapak Elidjen, S.Kom, M.InfoCommtech., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan pengarahan serta saran-saran selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen dan Staff Pengajar pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
7. Bapak H. Santoso selaku Manager Engineer PT. Nusantara Compnet Integrator.
8. Orang tua dan saudara-saudara penulis yang telah banyak memberikan dorongan baik moril maupun materil dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
9. Rekan dan sahabat-sahabat penulis, serta semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan dan saran-saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penulisan skripsi ini bermanfaat bagi PT. Nusantara Compnet Integrator, Universitas Bina Nusantara dan semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 10 Juni 2008

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Softcover.....	iii
Abstrak.....	iv
Prakata.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Grafik.....	xvii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Metode Penelitian.....	4
1.5 Sistem Penelitian.....	5

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Multimedia.....	7
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.1.2 Elemen-elemen Multimedia.....	8
2.1.3 Penerapan Multimedia.....	14
2.2 Animasi.....	16

2.2.1 Pengertian Animasi.....	16
2.2.2 Jenis-jenis Animasi.....	16
2.2.3 Bahasa Animasi.....	18
2.2.4 Aturan Animasi.....	19
2.3 Pemasaran.....	19
2.4 CD Promosi.....	20
2.5 Interaksi Manusia dan Komputer (IMK).....	21
2.5.1 Pengertian IMK.....	21
2.5.2 <i>User Interface</i>	21
2.5.3 User Interface Design Cycle.....	22
2.5.4 Kategori Pengguna.....	23
2.5.5 Delapan Aturan Emas (<i>Eight Golden Emas</i>).....	24
2.6 Rekayasa Piranti Lunak.....	25
2.6.1 Definisi Piranti Lunak.....	25
2.6.2 Lapisan Rekayasa Piranti Lunak.....	26
2.6.3 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	27
2.7 Sistem Basis Data.....	30
2.7.1 Komponen Basis Data.....	31
2.7.2 Struktur Data Relasional.....	32
2.8 <i>State Transition Diagram</i>	32
2.9 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	34

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Sejarah Perusahaan.....	37
-----------------------------	----

3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	38
3.3 Struktur Organisasi.....	39
3.4 Analisis.....	41
3.4.1 Analisis Sistem yang sedang berjalan.....	41
3.4.2 Analisis Hasil Wawancara.....	44
3.4.3 Hasil Analisis Kuesioner.....	45
3.4.4 Identifikasi Masalah.....	60
3.4.5 Usulan Pemecahan Masalah.....	61
3.5 Perancangan Sistem.....	63
3.5.1 Struktur Menu.....	63
3.5.1.1 Struktur Menu <i>Front End</i>	63
3.5.1.2 Struktur Menu <i>Back End</i>	65
3.5.2 <i>State Transition Diagram</i>	66
3.5.2.1 STD Menu Utama.....	66
3.5.2.2 STD <i>Home</i>	67
3.5.2.3 STD <i>About Us</i>	68
3.5.2.4 STD <i>Product and Service</i>	69
3.5.2.5 STD <i>Our Partner</i>	71
3.5.2.6 STD <i>Success Story</i>	72
3.5.2.7 STD <i>Contact Us</i>	73
3.5.2.8 STD <i>Back End</i>	74
3.5.3 Perancangan Layar.....	75
3.5.3.1 Rancangan Layar <i>Intro</i>	75

3.5.3.2	Rancangan Layar <i>Home</i>	76
3.5.3.3	Rancangan Layar <i>About Us</i>	77
3.5.3.4	Rancangan Layar <i>Product and Service</i>	78
3.5.3.5	Rancangan Layar <i>Product</i>	79
3.5.3.6	Rancangan Layar <i>Service</i>	80
3.5.3.7	Rancangan Layar <i>Our Partner</i>	81
3.5.3.8	Rancangan Layar <i>Our Client</i>	82
3.5.3.9	Rancangan Layar <i>World Partner</i>	83
3.5.3.10	Rancangan Layar <i>Success Story</i>	84
3.5.3.11	Rancangan Layar <i>Contact Us</i>	85
3.5.4	Perancangan Database.....	85
3.5.5	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	90
3.5.6	Spesifikasi Proses.....	90
3.5.6.1	Modul Layar <i>Intro</i>	90
3.5.6.2	Modul Layar <i>Home</i>	91
3.5.6.3	Modul Layar <i>About Us</i>	92
3.5.6.4	Modul Layar <i>Product and Service</i>	93
3.5.6.5	Modul Layar <i>Our Partner</i>	94
3.5.6.6	Modul Layar <i>Success Story</i>	96
3.5.6.7	Modul Layar <i>Contact Us</i>	97

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

4.1	Implementasi.....	99
4.1.1	Rencana Implementasi.....	99

4.1.2 Spesifikasi Sistem.....	99
4.1.2.1 Sarana Untuk Mengembangkan Sistem.....	99
4.1.2.2 Sarana Untuk Menjalankan Sistem.....	100
4.1.3 Cara Pengoperasian Program.....	101
4.2 Evaluasi Perancangan CD Promosi.....	115
4.2.1 Evaluasi Hasil Kuisisioner.....	115
4.2.2 Evaluasi Hasil Wawancara.....	126
4.2.3 Evaluasi Terhadap Lima Komponen Multimedia.....	127
4.2.4 Evaluasi Terhadap Delapan Aturan Emas Untuk Perancangan Antar Muka Yang Baik.....	128

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	133
5.2 Saran.....	133
Daftar Pustaka.....	135
Riwayat Hidup.....	137
Lampiran.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah kustomer yang didapat responden dalam 1 bulan	45
Tabel 3.2	Tingkat kesulitan dalam menjelaskan produk ke kustomer baru	47
Tabel 3.3	Kesulitan yang biasa dihadapi dalam menjelaskan produk kepada kustomer	48
Tabel 3.4	Informasi yang biasa dibutuhkan oleh kustomer.....	50
Tabel 3.5	Pendapat responden mengenai media yang digunakan untuk pemasaran saat ini	51
Tabel 3.6	Kekurangan dari media promosi yang digunakan sekarang.....	53
Tabel 3.7	Hasil dari kuesioner mengenai pertanyaan kustomer tentang CD Promosi.....	54
Tabel 3.8	Fitur yang dibutuhkan di dalam CD Promosi	56
Tabel 3.9	Fitur yang dibutuhkan tetapi tidak ada di CD Promosi lama	57
Tabel 3.10	Alat yang biasa digunakan untuk mempromosikan PT. Nusantara Compnet Integrator.....	59
Tabel 3.11	Tabel Harga CD.....	62
Tabel 3.12	Tabel Harga Brosur.....	62
Tabel 3.13	Tabel MsAdmin.....	86
Tabel 3.14	Tabel MsCategoryProduct.....	86
Tabel 3.15	Tabel MsSuccessStory.....	87
Tabel 3.16	Tabel Product.....	87
Tabel 3.17	Tabel OurClient.....	88

Tabel 3.18 Tabel SuccessStory.....	88
Tabel 3.19 Tabel WorldClass.....	89
Tabel 4.1 Pendapat responden mengenai CD promosi ini.....	116
Tabel 4.2 Tingkat kesulitan dalam pengoperasian CD Promosi.....	117
Tabel 4.3 Kegunaan CD Promosi untuk Pemasaran.....	118
Tabel 4.4 Kelengkapan informasi yang terdapat di dalam CD Promosi.....	120
Tabel 4.5 Gambaran CD Promosi mengenai produk dan <i>service</i>	121
Tabel 4.6 Bagian menarik pada CD Promosi.....	122
Tabel 4.7 Bagian yang perlu ditambahkan pada CD Promosi.....	124
Tabel 4.8 Tingkat kepuasan responden terhadap aplikasi CD Promosi	125

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Jumlah kustomer yang didapat responden dalam 1 bulan.....	46
Grafik 3.2	Tingkat kesulitan dalam menjelaskan produk ke kustomer baru.....	47
Grafik 3.3	Kesulitan yang biasa dihadapi dalam menjelaskan produk kepada kustomer	49
Grafik 3.4	Informasi yang biasa dibutuhkan oleh kustomer	50
Grafik 3.5	Pendapat responden mengenai media yang digunakan untuk pemasaran saat ini.....	52
Grafik 3.6	Kekurangan dari media promosi yang digunakan sekarang	53
Grafik 3.7	Hasil dari kuesioner mengenai pertanyaan kustomer tentang CD Promosi	55
Grafik 3.8	Fitur yang dibutuhkan di dalam CD Promosi.....	56
Grafik 3.9	Fitur yang dibutuhkan tetapi tidak ada di CD Promosi lama.....	58
Grafik 3.10	Alat yang biasa digunakan untuk mempromosikan PT. Nusantara Compnet Integrator	59
Grafik 4.1	Pendapat responden mengenai CD promosi ini	116
Grafik 4.2	Tingkat kesulitan dalam pengoperasian CD Promosi	117
Grafik 4.3	Kegunaan CD Promosi untuk Pemasaran	119
Grafik 4.4	Kelengkapan informasi yang terdapat di dalam CD Promosi	120
Grafik 4.5	Gambaran CD Promosi mengenai produk dan <i>service</i>	121
Grafik 4.6	Bagian menarik pada CD Promosi	123
Grafik 4.7	Bagian yang perlu ditambahkan pada CD Promosi	124

Grafik 4.8 Tingkat kepuasan responden terhadap aplikasi CD Promosi.....125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Diagram IMSDD Cycle</i> (Dastbaz, 2003, p131).....	27
Gambar 2.2	Gambar <i>State Transition Diagram</i> (STD).....	34
Gambar 2.3	Contoh <i>One-to-One Relationship</i> (Connoly, 2002, p346).....	35
Gambar 2.4	Contoh <i>One-to-Many Relationship</i> (Connoly, 2002, p347).....	36
Gambar 2.5	Contoh <i>Many-to-Many Relationship</i> (Connoly, 2002, p348).....	36
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Nusantara Compnet Integrator.....	39
Gambar 3.2	Tampilan website PT. Nusantara Compnet Integrator.....	42
Gambar 3.3	Tampilan brosur PT. Nusantara Compnet Integrator	43
Gambar 3.4	Struktur Menu Utama <i>Front End</i>	64
Gambar 3.5	Struktur Menu Utama <i>Back End</i>	65
Gambar 3.6	STD Menu Utama.....	66
Gambar 3.7	STD <i>Home</i>	67
Gambar 3.8	STD <i>About Us</i>	68
Gambar 3.9	STD <i>Product and Service</i>	69
Gambar 3.10	STD <i>Our Partner</i>	71
Gambar 3.11	STD <i>Success Story</i>	72
Gambar 3.12	STD <i>Contact Us</i>	73
Gambar 3.13	STD <i>Back End</i>	74
Gambar 3.14	Rancangan Layar <i>Intro</i>	75
Gambar 3.15	Rancangan Layar <i>Home</i>	76
Gambar 3.16	Rancangan Layar <i>About Us</i>	77

Gambar 3.17	Rancangan Layar <i>Product and Service</i>	78
Gambar 3.18	Rancangan Layar <i>Product</i>	79
Gambar 3.19	Rancangan Layar <i>Service</i>	80
Gambar 3.20	Rancangan Layar <i>Our Partner</i>	81
Gambar 3.21	Rancangan Layar <i>Our Client</i>	82
Gambar 3.22	Rancangan Layar <i>World Partner</i>	83
Gambar 3.23	Rancangan Layar <i>Success Story</i>	84
Gambar 3.24	Rancangan Layar <i>Contact Us</i>	85
Gambar 3.25	ERD.....	90
Gambar 4.1	Tampilan Layar <i>Intro</i>	102
Gambar 4.2	Tampilan Layar <i>Home</i>	103
Gambar 4.3	Tampilan Layar <i>About Us</i>	104
Gambar 4.4	Tampilan Layar <i>Product and Service</i>	105
Gambar 4.5	Tampilan Layar <i>Product</i>	105
Gambar 4.6	Tampilan Layar <i>Service</i>	106
Gambar 4.7	Tampilan Layar <i>Our Partner</i>	107
Gambar 4.8	Tampilan Layar <i>Our Client</i>	108
Gambar 4.9	Tampilan Layar <i>World Partner</i>	109
Gambar 4.10	Tampilan Layar <i>Success Story</i>	110
Gambar 4.11	Tampilan Layar <i>Contact Us</i>	111
Gambar 4.12	Tampilan Layar <i>Login</i>	112
Gambar 4.13	Tampilan Layar <i>Kesalahan Login</i>	112
Gambar 4.14	Tampilan Layar <i>Administrator Menu</i>	113

Gambar 4.15	Tampilan Layar <i>Product and Service Back End</i>	113
Gambar 4.16	Tampilan Layar <i>Update Product</i>	114
Gambar 4.17	Tampilan Layar <i>Update Database Admin</i>	114
Gambar 4.18	Tampilan Layar <i>About Us Back End</i>	115
Gambar 4.19	Berusaha untuk konsisten.....	128
Gambar 4.20	Perancangan mengarah ke usability secara universal	129
Gambar 4.21	Memberikan umpan balik yang informatif	129
Gambar 4.22	Dialog yang memberikan penutupan	130
Gambar 4.23	Pencegahan dan Penangan kesalahan yang sederhana	130
Gambar 4.24	Pembalikan aksi yang mudah	131
Gambar 4.25	Mendukung pusat kendali internal	120
Gambar 4.26	Mengurangi beban ingatan jangka pendek	121