

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, adalah menganalisis proses bisnis pembelian, penjualan, dan retur pada PT. Interkos Jaya Bhakti untuk mengetahui dan mengidentifikasi kebutuhan informasi pihak eksekutif dan merancang *data warehouse* untuk mendukung pengambilan keputusan.

METODE PENELITIAN, yang digunakan adalah metode analisis dan perancangan. Metode analisis dilakukan dengan teknik memeriksa dokumen, wawancara, pengamatan, serta studi pustaka. Metode perancangan dilakukan dengan cara pembuatan *metadata*, skema bintang, transformasi, dan rancangan aplikasi *data warehouse*.

HASIL YANG DICAPAI, dari penelitian yang dilakukan adalah membangun *data warehouse* sehingga memberi manfaat dalam penulusuran informasi terkait dapat dilakukan dengan mudah dan fleksibel.

SIMPULAN, yang dapat diambil adalah perancangan *data warehouse* mempermudah eksekutif untuk melihat informasi yang dibutuhkan sehingga memberikan evaluasi untuk mempercepat pengambilan keputusan.

Katakunci: Pemanfaatan, *data warehouse*, keputusan