

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk melakukan analisis dan perancangan website untuk menghasilkan sebuah aplikasi *E-marketing* yang diharapkan dapat menunjang kebutuhan perusahaan.

Metode penelitian yang di gunakan adalah metode pengumpulan data (Wawancara, Observasi, Studi pustaka), metode analisis (*Situation Analysis, Objectives, Strategy*), metode pengembangan (*Tactics*), metode perancangan (*Actions*) dan metode *testing* dan *review* (*Control*).

Hasil penelitian ini berupa sebuah aplikasi *E-Marketing* yang di rancang dan di implementasikan untuk dapat membantu PT Utama Jaya Gas untuk kegiatan yang bersifat promosi, membantu PT. Utama Jaya Gas dalam menentukan Strategi promosi melalui media *website* dengan jangkauan yang lebih luas.

Dengan aplikasi *E-Marketing* yang di buat dapat membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan promosi dan juga dapat memperluas cakupan wilayah pemasaran.

Kata kunci :

Analisis, Perancangan, E – Marketing, Pemasaran, Promosi