

## Abstrak

Pentingnya *e-marketing* pada PT. KVADRAT CONCEPT INDONESIA ditujukan untuk memperluas daerah pemasaran melalui media elektronik dari perusahaan itu sendiri, sehingga penelitian ini ditujukan untuk melakukan analisis pemasaran yang berjalan dan merancang program *e-marketing* pada PT. KVADRAT CONCEPT INDONESIA. Dan dalam penelitian ini digunakan metode penelitian yaitu dengan menggunakan metode pengumpulan data (Wawancara, Observasi, Studi pustaka), metode analisis (*Situation Analysis, Objectives, Strategy*), metode pengembangan (*Tactics*), metode perancangan (*Actions*) dan metode *testing* dan *review* (*Control*). Dari hasil penelitian ini didapat sebuah informasi yang dapat membantu PT. KVADRAT CONCEPT INDONESIA untuk kegiatan pemasaran melalui media elektronik agar wilayah pemasaran lebih luas. Maka dari informasi yang ada dapat disimpulkan dengan adanya aplikasi *e-marketing* yang dibuat dapat membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasaran dan juga dapat memperluas cakupan wilayah pemasaran .

Kata kunci: *E-marketing*, elektronik, pemasaran, *online*