

## **Abstrak**

***TUJUAN PENELITIAN**, ialah Terciptanya citra baru dari Brand Leaf Monkey yang lebih menarik dan modern di masyarakat, baik dari segi bisnis, produk, maupun dari brand itu sendiri. **METODE PENELITIAN**, Metode yang digunakan untuk penelitian antara lain adalah dengan mengadakan survey langsung kepada salah satu pemilik Leaf Monkey Jeans, perbandingan dengan kompetitor sejenis, wawancara dengan narasumber, pencarian data melalui internet, buku referensi dan lain lain. **HASIL YANG DICAPAI**, Melalui proses penelitian serta penyusunan data dan analisa, kemudian hasil yang didapat berupa sebuah identitas visual dari Leaf Monkey Jeans yang sesuai dengan personality Leaf Monkey Jeans dan dapat diterima oleh para konsumennya. **SIMPULAN**, Memahami Brand Leaf Monkey adalah alasan, tujuan dan panduan dalam mengembangkan sebuah intuisi pelayan kepada pelanggan yang terinspirasi oleh keragaman kebutuhan dan kreatifitas pelanggan itu sendiri. (MFS)*

### **Kata Kunci**

*Identitas Visual, Jeans, Go Green, Limited Edition, Indonesia.*