

Abstrak

Tujuan penelitian skripsi ini adalah menganalisa strategi bisnis yang sedang diterapkan pada perusahaan, menganalisa sistem dan teknologi yang dibutuhkan perusahaan dan membuat rekomendasi perencanaan sistem dan teknologi informasi yang dapat mendukung strategi bisnis perusahaan dalam 3 tahun kedepan. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kepustakaan, metode pengumpulan data dan metode analisis dan perencanaan. Studi kepustakaan dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku dan sumber-sumber lain yang mendukung penelitian. Metode pengumpulan data dengan cara melakukan survei kelapangan, melakukan pengumpulan dokumen-dokumen terkait dengan proses bisnis, wawancara dan juga benchmarking. Metode analisis dan perencanaan yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan secara Enterprise Architecture. Hasil yang dicapai adalah Menghasilkan perencanaan strategi sistem dan teknologi yang berguna untuk meningkatkan nilai kompetitif perusahaan dalam persaingan bisnis kedepannya. Simpulannya adalah PT. Gancia Citra Rasa masih menggunakan cara manual untuk berbagai hal dalam proses bisnisnya, jaringan serta tingkat keamanan yang masih kurang baik maka dari itu dibutuhkan beberapa perbaikan dalam sistem danj aringan untuk hasil yang lebih baik dalam pencapaian visi serta misi serta mendukung strategi perusahaan. Sehingga penelitian yang kami lakukan menghasilkan berbagai inovasi yang dapat diterapkan ke dalam perusahaan dengan output analisa dan perencanaan strategi sistem informasi dan teknologi untuk mendukung strategi bisnis pada PT. Gancia Citra Rasa dengan metode Enterprise architecture (EA3).

Kata Kunci: Enterprise Architecture, Strategi, Bisnis, Teknologi, Ea Program Management.