

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk mengetahui bauran *Public Relations* Hotel Indonesia Kempinski Jakarta dalam menjaga citra sehingga citra terbentuk baik di mata masyarakat. **METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, penulis melakukan pengumpulan data melalui observasi dengan langsung terjun ke lapangan mengamati bauran-bauran yang digunakan *Public Relations* Hotel Indonesia Kempinski Jakarta dalam menjaga citra, wawancara dengan pihak terkait untuk memperoleh informasi, studi pustaka dan dokumentasi sebagai bukti-bukti yang memperkuat hasil observasi. **HASIL YANG DICAPAI** adalah bauran *Public Relations* yang diterapkan Hotel Indonesia Kempinski Jakarta dapat menjaga citra hotel agar tetap baik dan positif dimata publik. *Image* hotel dimata publik adalah hotel yang bagus, bernuansa klasik dan elegan, fasilitas yang diberikan hotel adalah fasilitas yang terbaik dan pelayanan yang ramah dan hangat yang memuaskan para tamu-tamunya. **SIMPULAN** yang diambil adalah *image* Hotel Indonesia Kempinski Jakarta yang terbentuk di mata masyarakat sudah sesuai dengan nilai-nilai inti perusahaan yang menginginkan tamunya merasa puas, merasa mereka adalah bagian dari Kempinski, melayani dengan fasilitas yang elegan dan sempurna, serta dengan pelayanan budaya Indonesia yang ramah dan hangat.

Kata Kunci : *Public Relations*, bauran *Public Relations*, citra