

## Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah melakukan analisis proses *marketing* yang berjalan pada restoran BIRDCAGE PARC Jakarta dengan membangun sebuah *website E-marketing* untuk memberikan kemudahan bagi para pelanggan ataupun calon pelanggan dalam mendapatkan informasi secara lengkap tentang BIRDCAGE PARC. **METODE PERANCANGAN ANALISIS** menggunakan metode SOSTAC dari Dave Chaffey yang terdiri dari enam elemen yaitu *Situation Analysis, Objectives, Strategy, Tactics, Action, dan Control*. **HASIL YANG DICAPAI** dari analisis dan implementasi ini ialah sebuah *website E-marketing* yang memiliki fitur-fitur menarik seperti reservasi *online, testimonial, dan contact us* serta memberikan informasi secara lebih lengkap mengenai produk, *event, dan promo*. **SIMPULAN** sesudah adanya *E-marketing* ialah pangsa pasar akan menjadi lebih luas dengan digunakannya *website E-marketing* sebagai alat pemasaran yang dapat diakses oleh siapapun dan dimanapun untuk mencari informasi mengenai BIRDCAGE PARC, selain itu pemasaran melalui *E-marketing* dapat mengurangi biaya pemasaran dari sistem pemasaran sebelumnya.

### Kata Kunci

*E-marketing, SOSTAC, Website, Pemasaran.*