

ABSTRAK

PT Stardindo Protainment adalah sebuah perusahaan swasta di Jakarta yang bergerak di bidang dunia hiburan, khususnya *event organizer* atau promoter konser musik. Untuk mencapai tujuan perusahaan diperlukan perencanaan yang baik, kreativitas yang tinggi serta peran dari seorang pemimpin perusahaan untuk dapat mengarahkan para karyawan agar dapat bekerja secara maksimal. Merupakan sebuah tantangan bagi perusahaan ini untuk dapat *survive* di bisnis yang sudah ramai ini, perlu sebuah inovasi-inovasi dari hanya sekedar mendatangkan artis dari luar negeri dan tampil disini. Peran pemimpin, kreativitas serta kinerja para karyawan akan sangat penting dan saling berkesinambungan. Sehingga tujuan penelitian ini untuk menganalisa faktor-faktor yang bias mempengaruhi proses terjadinya inovasi produk tersebut melalui peran pemimpin, kreativitas dan kinerja para karyawan. Metode analisis dalam penelitian ini yaitu metode analisis jalur (*path analysis*). Teknik pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 responden yang merupakan karyawan PT Stardindo Protainment itu sendiri. Hasil dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel kepemimpinan dan kreativitas mempengaruhi kinerja karyawan sebesar 75,9%. Dan dari variabel kepemimpinan, kreativitas dan kinerja karyawan mempengaruhi inovasi produk sebesar 82,1%. Dapat diketahui bahwa setiap variabel sangat berpengaruh dari satu variabel ke variabel yang lain sehingga membuat inovasi produk dalam PT. Stardindo Protainment berjalan dengan baik.

Kata Kunci: kepemimpinan, kreativitas, kinerja, inovasi produk, path