

Abstrak

Tujuan - penelitian ini menganalisis pengaruh metode ELM pada sikap wisatawan remaja terhadap situs web destinasi pariwisata. Dengan adanya website ini semua wisatawan dapat memperoleh informasi alat promosi kepentingan terhadap alam dasar pengembangan pemasaran situs web destinasi wisata alam di Indonesia. Metodologi-Skripsi ini mengulas literatur persuasi web destinasi wisata alam, mahasiswa sikap kepada iklan, merek, intensi berkunjung, dan sikap pada ekowisata, penelitian mengidentifikasi iklan persuasi web central dan peripheral informasi kepada sikap dan manfaat untuk ekowisata tujuan development. Data dianalisis dengan menggunakan Manova GLM .Temuan-akan menunjukkan bahwa personalisasi pengembangan pemasaran situs web destinasi wisata alam di Indonesia tertentu dapat merubah mahasiswa sikap wisata berganti-ganti konsep terkait. Kesimpulan-dengan pesatnya perkembangan teknologi, maka dengan dibuatnya website ini akan sangat berguna dan jauh lebih efektif karena informasi dapat disebarkan dengan cepat dan akurat. Jadi semua wisatawan dapat mengambil sikap keputusan yang tepat atas destinasi wisata alam.

Kata kunci : Eksperimen, wisata alam, informasi web, sikap wisatawan, ELM.