

## *Abstract*

*The purpose of this study provide knowledge and insight into the production process of the music program in the television world and also explain what and how the division of tasks in production and production processes in the Inbox program SCTV. The research method in this study researchers used a qualitative research method. Sources of data obtained from internal company, observation and in-depth interviews of the informant who served in the production division. The results achieved are researchers obtained data that can strengthen the research and the researcher also got the results as data analysis and deeper understanding of the process of pre-production, production and post-production programs SCTV Inbox. Conclusions on a study of the production strategy analysis programs variety show "Inbox SCTV" on SCTV it can be concluded: Program Planning and strategy "Inbox SCTV" done by the production team to do the 3 stages of production, begins with a pre production, production and post-production program. This is also supported by the performance of a team that uses the concept of SWOT to evaluate and determine what are the strengths, weaknesses, opportunities, and threats program programs Inbox themselves from competitors, to form the "Inbox SCTV" into a quality program, and beneficial to society.*

### **Keywords:**

*Analysis, Production, variety show program, SCTV Inbox.*

## Abstrak

Tujuan penelitian ini memberikan pengetahuan serta wawasan terhadap proses produksi program musik di dalam dunia pertelevisian dan juga menjelaskan apa dan bagaimana tugas divisi produksi dan proses produksi pada program acara Inbox di SCTV. Metode penelitian dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Sumber diperoleh dari data internal perusahaan, observasi dan melakukan wawancara mendalam terhadap narasumber yang bertugas di dalam divisi produksi. Hasil yang dicapai adalah peneliti memperoleh data yang dapat memperkuat hasil penelitian dan peneliti juga mendapat hasil sesuai analisis data serta mengetahui lebih dalam mengenai proses pra produksi, produksi dan pasca produksi dalam program Inbox SCTV. Simpulan pada penelitian yang dilakukan terhadap analisis strategi produksi program *variety show* “Inbox SCTV” di SCTV maka dapat disimpulkan : □ Perencanaan dan strategi Program “Inbox SCTV” dilakukan oleh tim produksi dengan melakukan 3 tahapan produksi, dimulai dengan tahapan pra produksi, proses produksi program dan pasca produksi program. Hal tersebut juga didukung oleh kinerja tim yang menggunakan konsep SWOT untuk mengevaluasi dan mengetahui apa saja kekuatan, kelemahan, kesempatan, program Inbox sendiri dan ancaman program dari kompetitor, guna membentuk program “Inbox SCTV” menjadi sebuah program yang berkualitas, dan bermanfaat bagi khalayak.

### **Kata Kunci:**

Analisis, Produksi, program variety show, Inbox SCTV.