

## Abstrak

Aktivitas pemasaran merupakan aktivitas utama didalam sebuah perusahaan yang harus dikendalikan dengan sebaik mungkin agar dapat membantu perusahaan dalam memperoleh keuntungan yang maksimal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana prosedur dan strategi pemasaran, mengidentifikasi ancaman-ancaman pemasaran untuk mengetahui kelemahan-kelemahan aktivitas pemasaran, dan merencanakan perbaikan pada aktivitas pemasaran pada PT. Fitness First (Senayan City). Jenis penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian deskriptif kualitatif yang memakai data primer. Metode pengumpulan yang digunakan penulis data berupa wawancara, observasi, dokumentasi dan juga melalui *ICQ* untuk mengetahui sistem pemasaran yang diterapkan. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Fitness First (Senayan City) telah memiliki beberapa kelemahan yaitu belum memiliki pedoman secara tertulis, tidak memiliki strategi pemasaran untuk melakukan pembatasan harga, perusahaan hanya melayani member dengan menggunakan kartu kredit, kurang efektifnya penggunaan kartu kredit, perusahaan tidak menggunakan strategi promosi melalui situs internet, dan pemanfaatan *free trial* yang hanya satu hari. (MHAG)

**Kata kunci : Audit Manajemen, Audit Pemasaran, Manajemen Pemasaran**

## **ABSTRACT**

*Marketing activity is the main activity within a company that should be controlled as well as possible in order to assist the company in obtaining maximum profit. The purpose of this study was to determine how procedures and marketing strategies, identify the threats of marketing to know the weaknesses of marketing activities, and plan for improvements in marketing activities at PT. Fitness First (Senayan City). Type of research conducted by authors is a qualitative descriptive study using primary data. Methods of data collection used by writers such as interviews, observation, documentation and also via ICQ to know the marketing system was applied. Based on the results of this study indicate that the PT. Fitness First (Senayan City) has some weaknesses that doesn't have guidelines in written, doesn't have marketing strategy to narrow down the price, the company only serve members by using a credit card, ineffective use of credit cards, the company doesn't use promotion strategies via the website, and the utilization of free trial that only one day.*

**Keyword : Management Audit, Marketing Audit, Management Marketing.**