

## Abstrak

**Tujuan Penelitian** untuk mengetahui pengaruh dari *Special Event* terhadap citra (*image*) PT Qeon Interactive melalui *Event Grand Launching Puzzle Kingdom* pada 22 April 2013. **Metodelogi Penelitian**, metode yang digunakan dalam penelitian yaitu metode penelitian kuantitatif yang dimana metode penelitiannya mengumpulkan data berupa angka-angka. **Hasil Yang dicapai** dari penelitian ini adalah *Special Event (Event Grand Launching Puzzle Kingdom)* memiliki hubungan yang kuat terhadap citra PT Qeon Interactive dan *Special Event (Event Grand Launching Puzzle Kingdom)* memiliki pengaruh yang kuat terhadap citra PT Qeon Interactive sebesar 56,3%. Simpulan dari penelitian ini yaitu adanya hubungan antara *special event* terhadap citra dan adanya pengaruh antara *special event* mempengaruhi citra. **(RMA)**

**Kata Kunci** : Pengaruh, *Special Event*, *Grand Launching*, Citra

## ***Abstract***

***The research goal*** to determine the impact of the Special Event to the image of PT Qeon Interactive through Event Grand Launching Puzzle Kingdom on 22 April 2013. ***Research methodology***, used in the study is quantitative research methods in which research methods to collect data in the form of numbers. ***The results achieved*** from this research is Special Event (Event Grand Launching Puzzle Kingdom) has a strong relationship to the image of the PT Qeon Interactive and Special Event (Event Grand Launching Puzzle Kingdom) have a strong influence on the image of the PT Interactive Qeon of 56.3%. The conclusions of this research is the relationship between the image and the special event affect the image. **(RMA)**

***Keyword :*** The Impact, Special Event, Image