

Abstract

The background of this research is the issue of consumer loyalty through business to business of a company event between the Menara Peninsula Hotel Jakarta and consumer companies are located in Bandung

***The purpose** of this study was to investigate the influence of the activity or event conducted by an organization or company, in this study organized by the Menara Peninsula Hotel to the loyalty of its customers, which is located in the city of Bandung. **The research method** used is a quantitative method, the quantitative methods are investigated to show the amount of influence the number or the exact amount due using an accurate count, so it can be immediately known how much influence this event. **The results** showed that the study was a success and the calculation results show that accurate figures to enhance this research. **Studies conclusion** was effected of events on consumer loyalty, which is carried out with the event that will increase customer loyalty hotel.*

Keyword : Event, Consumer Loyalty

Abstrak

Latar belakang masalah penelitian ini adalah keloyalitasan konsumen melalui bisnis ke bisnis dari sebuah event antara perusahaan yaitu Hotel Menara Peninsula Jakarta dan konsumen perusahaan yang berada di Bandung. **Tujuan** penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh kegiatan atau *event* yang dilaksanakan oleh suatu organisasi atau perusahaan, dalam penelitian ini diselenggarakan oleh Hotel Menara Peninsula terhadap loyalitas konsumennya, yang berada di kota Bandung. **Metode Penelitian** yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan metode kuantitatif jumlah pengaruh yang diteliti menunjukkan angka atau jumlah yang tepat karena menggunakan penghitungan yang akurat, sehingga dapat langsung diketahui seberapa besar pengaruh event ini. **Hasil** penelitian menunjukkan bahwa penelitian ini berjalan sukses dan penghitungan angka menunjukkan hasil yang akurat untuk menyempurnakan penelitian ini. **Kesimpulan** penelitian adalah ada pengaruh antara *event* terhadap loyalitas konsumen sebuah hotel, yaitu dengan adanya event yang dilaksanakan akan meningkatkan loyalitas konsumen hotel.

Kata Kunci: *Event*, Loyalitas Konsumen