

Abstract

THE OBJECTIVE OF THE RESEARCH are to find out empirical evidence of the effect of Info Gading magazine content on society reading interest. The dimensions of independent variable Info Gading magazine content in this research are informative, educative, persuasive, and entertainment. The dimensions of dependent variable society reading interest in this research are reading pleasure, the benefits of reading, and reading frequency. **THE RESEARCH METHODE** that is used is descriptive qualitative analysis will describe the results of the questionnaire were obtained from Gading Griya Lestari Estate where located in Kelapa Gading, North Jakarta. The sample determined based on purposive sampling method. There were 100samples in this research. **DATA ANALYSIS** was carried out in term cross section covering questionnaires filled out by the residents of Gading Griya Lestari Estate during 2013. The research hyphotesis were tested using simple regression analysis. **THE RESULT FROM THIS RESEARCH** there's function effect of Info Gading Magazine to society reading interest and to know what is the most favourable content field. **THE CONCLUSION FROM THIS RESEARCH** is Info Gading magazine function had significantly positive influence on society reading interest especially information about products and services offered by Gading Griya Lestari Estate.

Keywords : Magazine Function, Society Reading Interest, Info Gading Magazine, Kelapa Gading

Abstrak

TUJUAN DARI PENELITIAN ini adalah untuk menemukan bukti empiris dari pengaruh konten Majalah Info Gading terhadap minat baca masyarakat. Dimensi-dimensi pada variabel independen konten majalah info gading yang terdapat di dalam penelitian ini antara lain informatif, edukatif, persuasif, dan hiburan. Dimensi-dimensi pada variabel dependen minat baca masyarakat yang terdapat di dalam penelitian ini adalah kesenangan membaca, manfaat membaca, dan frekuensi membaca. **METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah analisis kualitatif deskriptif yang akan menjabarkan hasil dari kuesioner yang didapat dari warga Perumahan Gading Griya Lestari yang terletak di wilayah Kelapa Gading, Jakarta Utara. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100. **ANALISIS DATA YANG DIGUNAKAN** adalah berdasarkan cross section dari kuesioner yang diisi oleh warga Perumahan Gading Griya Lestari pada tahun 2013. Hipotesis penelitian diuji menggunakan analisa regresi sederhana. **HASIL DARI PENELITIAN**, terdapat pengaruh fungsi majalah Info Gading terhadap minat baca masyarakat dan mengetahui isi konten yang paling diminati masyarakat. **KESIMPULAN**, menunjukkan bahwa fungsi majalah info gading berpengaruh positif terhadap minat baca masyarakat khususnya informasi seputar produk dan jasa yang ditawarkan oleh Perumahan Gading Griya Lestari.

Kata Kunci : Fungsi Majalah, Minat Maca Masyarakat, Majalah Info Gading, Kelapa Gading