

## **Abstrak**

**Tujuan penelitian** ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan komunikasi terhadap citra di mata pasien rawat jalan Rumah Sakit Puri Cinere melalui pelayanan diberikan oleh perawat instalasi rawat jalan. **Metode penelitian** yang digunakan dalam penelitian yaitu, metode penelitian kuantitatif. **Hasil yang dicapai** dari penelitian ini adalah kualitas pelayanan memiliki hubungan sebesar 0.822 dan pengaruh terhadap citra sebesar sebesar 67,3%. **Simpulan** dari penelitian ini yaitu adanya hubungan dan pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap citra. **Saran**, peneliti menyarankan untuk mempertahankan kualitas pelayanan dan citra perusahaan. (ABC)

**Kata kunci:** Kualitas Pelayanan Komunikasi, Citra Perusahaan, Rumah Sakit

## ***Abstract***

**Research objectives**, the aim of this research is to examine the relationship and the effects of communication service quality on corporate image of RumahSakit Puri Cinere (RSPC) on patients perception. **Methodology** used is quantitative correlation, the study was tested using data collected from questionnaire, the analysis is based on correlation test, determination, and regression. **Results**, communication service quality and image of RSPC has a fairly strong, direct, and significant relationship. Communication service quality affects corporate image as much as 67.3%. **Conclusion**, there is a significant relationship between communication service quality significantly affects the image of RSPC on patients perception,. **Suggestions**, to maintain service quality and corporate image. **(ABC)**

**Keywords:** *Communication Service Quality, Corporate Image, Hospital.*

