

Abstract

In modern times, the foodservice industry has become a very important as part of human life. Not only the type and quality of food are considered by consumers but rather in terms of the quality of service. High Quality of customer service will lead customers to comes back to the restaurant. This study aims to determine how much influence generated by the quality of service to consumers in buying interest in restaurant Asuka Restaurant in Cibitung. Consumers will be the respondents in this study, consumers are citizen of Indonesia, it is for helping the increase in Indonesian consumers for the restaurant. For look effect that is given by quality services to consumers re-buying interest, it will be using descriptive quantitative research methods and data collection methods such as questionnaires as a picture of the results. Analysis use in this study is a simple linear regression analysis. With service quality variable (x) and variable consumer buying interest (Y).

Keyword : Service Quality, Repeat Buying Intention, Regression

Abstrak

Di zaman modern seperti sekarang ini, industri jasa makanan telah menjadi bagian yang sangat penting dari kehidupan manusia. Bukan hanya jenis dan kualitas makanan saja yang dipertimbangkan oleh konsumen melainkan dari segi kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan bias dipertimbangkan untk konsumen datang kembali ke restoran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang dihasilkan oleh kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen di Restoran Asuka cibitung. Konsumen yang akan dijadikan responden dalam penelitian ini di khususkan kepada konsumen berwarga Negara Indonesia, hal tersebut untk membantu peningkatan konsumen Indonesia yang bagian dari target baru untk restoran tersebut. Untk melihat dampakyang diberikan oleh kuakitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen, akan digunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode pengumpulan data berupa kuesioner sebagai gambaran hasil. Analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa regresi linear sederhana yang digunakan untk menguji bagaimana pegaruuh anatar variabel kualitas pelayanan (x) dengan variabel minat beli ulang konsumen (Y).

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Minat beli ulang konsumen, Analisis Regresi