

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah mengetahui pengaruh tayangan program acara Talk Show Show Imah Trans TV terhadap minat menonton mahasiswa Binus Marketing Komunikasi 2015, dan untuk mengetahui antara kedua variabel, **METODOLOGI PENELITIAN** yang digunakan adalah dengan menggunakan penelitian kuantitatif yang menempatkan program acara sebagai variabel bebas (independent) dan minat menonton sebagai variabel terikat (dependent). Dengan data primer yang digunakan adalah kuesioner yang disebarakan kepada responden yang dipilih dan diolah hasilnya dengan perhitungan statistik. **HASIL YANG DICAPAI** adalah dari penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat adanya pengaruh program talk show Show Imah terhadap minat menonton Mahasiswa Binusian Marketing Komunikasi 2015. **SIMPULAN** dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh dari program talk show Show Imah terhadap minat menonton Mahasiswa Bina Nusantara Marketing Komunikasi 2015. Dengan saran yang bisa diberikan oleh peneliti adalah agar suatu perusahaan baik Televisi maupun tidak, baik untuk meningkatkan kualitas perusahaan tersebut dibidang apapun agar audiens dapat terhibur dan puas atas program yang ditayangkan.

Kata Kunci : Talk Show, Show Imah, Minat Menonton, Mahasiswa Bina Nusantara Marketing Komunikasi 2015.

Abstrak

RESEARCH GOAL program is to understand the Talk Show Show Imah Trans TV influence impressions of Binus Marketing Communications students watching interest in 2015, and to determine between the two variables, *RESEARCH METHODOLOGY* is to use the quantitative research that puts the program as independent variables (independent) and the interest to watch the dependent variable (dependent). With the primary data used were questionnaires distributed to respondents who were selected and processed the results with statistical calculations. *RESULTS ACHIEVED* from the research that has been done, there was an influence from Imah Show talk show program in the watching interest of the Binusian Marketing Communications Students, 2015. Conclusion of this research is there was an influence from Imah Show talk show program in the watching interest of the Binusian Marketing Communications Students, 2015. With advice that can be given by the researchers is that a company whether it is a television company or not, both need to improve the quality of the fields that the audience could be entertained and satisfied with the aired program.

Keywords : Talk Show, Show Imah, Interests Watching, Student Bina Nusantara Marketing Communications 2015.