

Abstrak

Tujuan Penelitian ialah untuk mengetahui mengenai program “Merajut Asa” di stasiun TV TRANS7. Untuk mengetahui sikap mahasiswa Universitas Bina Nusantara jurusan Marketing Komunikasi peminatan Broadcasting angkatan 2009. Untuk mengetahui pengaruh tayangan program “Merajut Asa” terhadap perubahan sikap mahasiswa Universitas Bina Nusantara Jurusan Marketing Komunikasi peminatan Broadcasting angkatan 2009.

Metode Penelitian yang di gunakan yaitu metode penelitian kuantitatif. Peneliti kepustakaan dan internet sebagai data sekunder.

Hasil yang di capai. Bahwa besarnya pengaruh program Merajut Asa Trans7 memiliki hubungan dengan perubahan sikap mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebesar 92.8%.

Simpulan. Peneliti berpendapat bahwa program Merajut asa Trans7 bergenre magazine, di tujukan kepada semua kalangan masyarakat yang cukup informatif dan inspiratif. Dilihat dari nilai koefisien determinasinya program Merajut Asa Trans7 memiliki pengaruh yang besar terhadap perubahan sikap. **(AR)**

Kata kunci

Merajut Asa Trans7, Magazine, Pengaruh, Perubahan Sikap, Mahasiswa Bina Nusantara.