

Abstract

THE GOAL OF THIS RESEARCH is to know whether there is any correlations between Asia's Next Top Model TV program towards willingness of OQ Modeling School Jakarta's Students to become a model and to determine the extent of Asia's Next Top Model TV Program's influence towards willingness of OQ Modeling School Jakarta's Students to become a model. **RESEARCH METHODS** that used in this research is quantitative methods, and using correlations test, coefficient of determination test, and regression test to analyze the data. **RESULT ACHIEVED** according to correlation test that used to analyze the relation between variable x and y , it shows a value 0,866, which means that the x has a strong relation to y . Determination test that had been done to determine the extent of x 's influence towards y , indicating that the x has 74,3% influence towards y . **THE CONCLUSION** of this research is that the variable x has quite significant influence to variable y , in the other words, Asia's Next Top Model TV Program affects Students of OQ Modeling School's willingness to become a model. (DS)

Keywords: TV Program, Effect, Willingness

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah untuk mengetahui adakah hubungan antara tayangan Asia's Next Top Model terhadap minat menjadi model pada siswa OQ Modeling School Jakarta dan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh tayangan Asia's Next Top Model terhadap minat menjadi model pada siswa OQ Modeling School. **METODE PENELITIAN** yang digunakan adalah menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan teknik korelasi, koefisien determinasi dan regresi. **HASIL YANG DICAPAI** dengan menggunakan koefisien korelasi untuk menguji adakah hubungan antara variabel x dan y, menunjukkan nilai sebesar 0,866 yang dapat diartikan bahwa variabel x memiliki hubungan yang kuat terhadap variabel y. Koefisien determinasi yang dilakukan untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel x terhadap variabel y menunjukkan bahwa variabel x berpengaruh sebesar 74,3% terhadap variabel y. **SIMPULAN** yang didapat dari hasil penelitian ini adalah variabel x berpengaruh cukup signifikan terhadap variabel y, dengan kata lain tayangan Asia's Next Top Model mempengaruhi siswa OQ Modeling School untuk menjadi model. **(DS)**

Kata Kunci: Tayangan Televisi, Pengaruh, Minat