

## Abstrak

Tujuan analisis riset ini adalah menganalisis dan merancang e-commerce pada Toko Tekstil Glamor untuk membantu proses penjualan yang dapat meningkatkan kualitas pelayanan. Metode yang digunakan adalah metode analisis, dimana langsung diadakan observasi langsung ke lapangan, serta menggunakan metode perancangan, yang mencakup perancangan model bisnis, rancangan user-interface dan basis data. Hasil yang ingin dicapai adalah aplikasi e-commerce, dimana aplikasi ini mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi yang diinginkan secara lengkap dan up-to-date, serta melakukan transaksi lebih mudah. Pada metode analisis dengan menggunakan Matriks *IFE & EFE*, *Grand Strategy*, *QSPM* didapat hasil bahwa Glamor memiliki nilai tertinggi pada strategi Pengembangan Pasar. Pada analisis peluang pasar, Glamor menunjukkan telah siap untuk menggunakan e-commerce sebagai strategi pengembangan pasarnya karena telah memiliki 6 nilai positif dari 8 acuan peluang yang ada. Untuk model bisnis yang digunakan oleh Glamor adalah *widest-assortment model*, untuk bersaing dengan variasi produk yang ditawarkan. Simpulan yang didapat adalah Glamor dapat memanfaatkan e-commerce sebagai penunjang bisnisnya saat ini. (SM)

Kata Kunci : e-commerce, penjualan, aplikasi, sistem informasi

## **Abstract**

*The purposes for this research are analyzing and devising eCommerce for Tekstil Glamor retail store to support selling process that improved service quality. The analyzing method that being used are direct observation on work field, then using design method that cover business model, user-interface layout and database. The expected result are eCommerce application, where this application could help customer to get latest information more easily, and do transactions more convenient. The results from analyzing the Matrix IFE & EFE, Grand Strategy, and QSPM strategy are Tekstil Glamor retail store have a high value for market development strategy. From the analysis of market opportunities Tekstil Glamor retail store are ready to utilize eCommerce as strategy to developing market based on six positive values from eight benchmark opportunities. Widest-assortment model are business model that being utilized to compete with product variation that offered. Therefore, the summary that can be take are Tekstil Glamor retail store can utilizing eCommerce for supporting the business.(SM)*

**Keyword** : e-commerce, selling, application, information system