

## **Abstrak**

**TUJUAN PENELITIAN**, adalah untuk merancang komunikasi visual dalam upaya mendukung kampanye sosial pemberian ASI Perah bagi wanita karir yang menjalankan fungsinya sebagai ibu menyusui guna menyukseskan program ASI eksklusif.

**METODE PENELITIAN**, antara lain dengan mengadakan interaksi dengan nara sumber, pencarian data melalui internet dan buku referensi.

**HASIL YANG DICAPAI**, membuat kampanye sosial dalam bentuk ilustrasi dengan memaparkan berbagai macam informasi, akibat, manfaat, serta keuntungan dari pemberian ASI sekalipun dalam bentuk perah. Serta menyadarkan para ibu karir di Indonesia agar lebih bertanggung jawab untuk nurisi terbaik bagi anaknya.

**KESIMPULAN**, dari Tugas Akhir ini adalah untuk Membuat/ mengedukasi para ibu karir serta masyarakat untuk tetap memberikan ASI sekalipun ibu bekerja. Karena tidak ada susu formula apapun yang kandungannya melebihi ASI.

**Kata Kunci** : Ibu Bekerja, ASI Eksklusif, Pompa ASI, Susu formula, Bayi