

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang aplikasi *e-advertising* yang mampu memberikan informasi mengenai promosi kepada pengguna beserta informasi rute perjalanan serta memberikan informasi tingkat ketersampaian iklan yang dipasang oleh penyedia barang atau jasa. Metode penelitian yang digunakan meliputi metode analisis yang dilakukan dengan menyebar kuisioner dan wawancara, serta metode perancangan yang berdasarkan pada *Rapid Application Development*. Hasil yang dicapai berupa terbentuknya aplikasi pada *smartphone* Android yang dirancang sesuai dengan tujuan penelitian. Simpulan dari penulisan skripsi ini adalah sebuah aplikasi pada *smartphone* Android yang dapat memberikan informasi promosi berdasarkan lokasi yang dekat dengan pengguna beserta informasi rute perjalanan dan juga dapat melakukan *filtering* berdasarkan kecenderungan pengguna memilih promosi serta memberikan informasi tingkat ketersampaian promosi kepada pemasang iklan.

Kata Kunci : Android, *e-advertising*, promosi, lokasi