

Abstrak

Tujuan penelitian ini ialah mempelajari kelemahan image dan kemasan Gandaria Homa Ice Cream di masyarakat, untuk kemudian dijadikan acuan untuk merancang komunikasi visual dalam hal pengemasan ulang. Metode yang digunakan, berupa studi pustaka, penelitian langsung ke lapangan melalui pengamatan tempat secara langsung serta wawancara dengan narasumber terkait. Penulis menghasilkan sebuah rancangan komunikasi visual (kemasan) baru secara promosi yang lebih menarik, mampu meningkatkan konsumen, dan meningkatkan apresiasi rasa cinta masyarakat terhadap ice cream tradisional. Harapan untuk ke depannya dengan desain yang sesuai, Gandaria Homa Ice Cream selama ini dikenal sebagai homemade ice cream yang menggunakan bahan-bahan natural dan berkualitas perlu dibuat sebuah kemasan baru yang mampu membuat masyarakat lebih tertarik untuk mengenal Gandaria Homa Ice Cream.

Keyword:

Ice Cream: Tradisional: Natural: Homemade: Kemasan