

## **ABSTRAK**

**TUJUAN PENELITIAN** ialah dengan terciptanya konsep e-marketing, diharapkan pemasaran yang sudah berjalan atau bahkan pemasaran yang akan baru berjalan dapat mencakup pasaran yang lebih luas oleh seluruh kalangan masyarakat. Dengan adanya e-marketing user akan lebih dimudahkan dan banyak keuntungan yang akan didapatkan, beberapa diantaranya adalah user akan mendapatkan informasi lebih cepat dan up –to-date dimana pun dan kapan pun dengan mudah dan praktis. Penelitian ini dimaksudkan untuk membantu mengembangkan strategi e-marketing pada perusahaan jasa PT. Nur Islami Tour & Umroh agar dapat lebih maksimal dalam proses pemasaran perusahaan yaitu dengan cara mengembangkan website yang dimiliki sebelumnya. **METODE PERANCANGAN** agar tampilan perancangan website terlihat menarik maka, dibuat menggunakan tahapan delapan aturan emas untuk keseluruhan website yang dirancang. **ANALISIS** Berdasarkan kerangka kerja SOSTAC® penelitian pada PT. Nur Islami Tour & Umroh sebagai subjek penelitiannya bertujuan untuk meningkatkan proses pemasaran dan menekan biaya pemasaran perusahaan. penelitian yang digunakan dalam skripsi ini yaitu dilakukan pengumpulan data pada perusahaan dengan melakukan metode kuisisioner yang dibagikan kepada para pelanggan serta melakukan wawancara kepada Manager dan melakukan studi pustaka melalui referensi buku sebagai acuan teori yang digunakan dan juga mencari informasi melalui situs internet. **HASIL YANG DICAPAI** yaitu, membuat website e-marketing pada perusahaan PT. Nur Islami Travel. **SIMPULAN** meningkatkan proses pemasaran dan menekan biaya pemasaran perusahaan. (**JP , EL , ES**)

**Kata Kunci** Strategi E-Marketing, Tour&Umroh, SOSTAC®, PT. Nur Islami Travel

## ABSTRACT

**GOAL OF RESEARCH**, by creating the e-marketing concept, it is expected that the marketing which has been working or even the marketing which will be started are able to cover a wider market by the entire society. By using e-marketing, the user will get lots of easiness and also will get many benefits, such as the user will get the information faster and up-to-date wherever the place and whenever the time in easy and practical ways. This research is intended to help the development of the e-marketing strategy in PT. Nur Islami Tour and Umroh so that it will be able to do a great marketing process by developing the website which has been previously owned. **DESIGN METHOD**, in order to have an interesting website page, it is made by using 8 Golden Rules for the whole things in the website. **ANALYSIS**, the analysis of the research is based on the framework of SOSTAC® and PT. Nur Islami Tour & Umroh is as the subject of the research. The research is intended to increase the quality of the marketing process and also to reduce the company's marketing cost. The research is done by collecting data from the company. The data are obtained by using questionnaire method which is given to all of the customers, by interviewing the Manager, and by doing library research through reference books as the source of the theories and also by finding the information from internet websites. **RESEARCH RESULT**, creating e-marketing website in PT. Nur Islami Travel. **CONCLUSION**, increasing the quality of the marketing process and reducing the company's marketing cost. (JP , EL , ES)

Keywords: *E-Marketing, Tour&Umroh, SOSTAC®, PT. Nur Islami Travel*