

## ABSTRAK

**TUJUAN PENELITIAN** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa bina nusantara jurusan marketing communication angkatan 2012 terhadap tayangan reportase investigasi yang ditayangkan di Trans TV.

**METODE PENELITIAN** Dalam penelitian ini untuk peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah dengan menyebarkan kuisisioner kepada objek yang diteliti.

**HASIL YANG DICAPAI** Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah bahwa persepsi mahasiswa binus jurusan marketing communication terhadap tayangan reportase investigasi adalah cenderung baik.

**SIMPULAN** Adanya persepsi yang baik dan buruk dari mahasiswa binus jurusan marketing communication angkatan 2012 mengenai tayangan reportase investigasi, tetapi lebih didominasi oleh persepsi yang baik.

**Kata Kunci** : Persepsi, Mahasiswa Marcom Binus 2012, Reportase Investigasi, Trans TV