

Abstract

The purpose of this research is to build brand awareness for the society about the new visual identity of Macan Island, that is more effective in describing its character. The design methods used are performed by using a variety of methods of field studies and literature to support the thesis. The desired result is expected to be able to create an appropriate and consistent visual identity, that is able to demonstrate the characteristics of Macan Island, as well as to organize all communicational needs to be mutual. The goal is to increase the effectiveness of visual communication from Macan Island in order to be compelling from its competitor.

Keyword:

Brand awarness, Visual Identity, Macan Island.

Abstrak

Tujuan Penelitian ini ialah membangun *brand awarness* di masyarakat mengenai identitas visual Pulau Macan yang baru, membuat identitas visual dari Pulau Macan yang lebih efektif dan memiliki karakter dari pada sebelumnya. Metode perancangan dilakukan dengan berbagai metode studi lapangan dan studi literatur untuk menunjang penulisan tugas akhir. Hasil yang diinginkan di harapkan mampu menciptakan identitas visual yang sesuai, konsisten serta mampu menunjukkan karakteristik Pulau Macan. Serta mengatur segala keperluan komunikasi agar tetap berkesinambungan. Hasil yang ingin dihasilkan adalah meningkatnya efektifitas komunikasi visual dari Pulau Macan, serta memiliki ciri dan perbedaan dari kompetitor.

Kata kunci:

Brand Awarnes, Identitas Visual, Pulau Macan.