

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING****

Judul Makalah : **The Study of Consumer Behavior of Online Hotel Booking in Jakarta**
 Penulis Makalah : Dr. Adilla Anggraeni, B.Bus., M.B.A.
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Identitas Pengusul : Penulis pertama/~~penulis ke 2~~/~~penulis korespondensi~~**
 Identitas Prosiding:
 a. Judul Prosiding : 5th Global Conference on Business and Social Sciences (GCBSS 2017)
 b. ISBN/ISSN : 978-967-13147-0-8
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2017, Malaysia
 d. Penerbit/organize : GATR Enterprise
 e. Alamat web prosiding : <http://gcbss.org/>
 f. Terindeks di (jika ada) : -

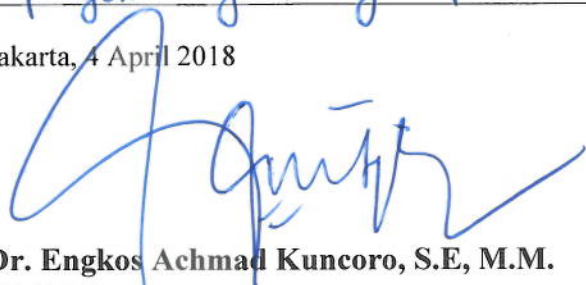
Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri v pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding 9.00		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	8		0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	8		2,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	8		2,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan/prosiding (30%)	8		2,4
Total = (100%)			
Nilai Pengusul = 8			8

Catatan Penilain artikel oleh Reviewer :
Hasil Penelitian memberikan kontribusi yang sangat berarti untuk pengembangan digital marketing.

Jakarta, 4 April 2018



**Dr. Engkos Achmad Kuncoro, S.E, M.M.
D1425**

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ, CABi, Copernicus

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING****

Judul Makalah : **The Study of Consumer Behavior of Online Hotel Booking in Jakarta**
 Penulis Makalah : Dr. Adilla Anggraeni, B.Bus., M.B.A.
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Identitas Pengusul : Penulis pertama/~~penulis ke-2~~/~~penulis korespondensi~~**
 Identitas Prosiding:
 a. Judul Prosiding : 5th Global Conference on Business and Social Sciences (GCBSS 2017)
 b. ISBN/ISSN : 978-967-13147-0-8
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2017, Malaysia
 d. Penerbit/organize : GATR Enterprise
 e. Alamat web prosiding : <http://gcbss.org/>
 f. Terindeks di (jika ada) : -


Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri v pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding 9.00		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	8		0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	8		2,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	8		2,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan/prosiding (30%)	8		2,4
Total = (100%)			
Nilai Pengusul = 8			8

Catatan Penilain artikel oleh Reviewer : Penelitian yang menggabungkan konsep digital marketing dan industry hospitality. Hasil penelitian menambahkan masukan yang bermanfaat bagi penyedia layanan pariwisata.

Jakarta, 4 April 2018


Idris Gautama So, S.E., S.Kom., M.M., Ph.D.
D1027

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus