

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2008/2009

**PERENCANAAN STRATEGI SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA
GIANT HIPERMARKET**

Rosani	0900817022
Meidyono Wijaya	0900819892
Hendra Kusuma	0900820811

Kelas / Kelompok : 07 PCM / 07

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kondisi lingkungan internal maupun eksternal bisnis dan sistem yang sedang berjalan pada Giant Hipermarket terhadap kegiatan bisnisnya, serta mengusulkan pengembangan sistem dan teknologi yang sudah ada untuk mendukung pencapaian pertumbuhan Giant Hipermarket di tengah persaingan ketat bisnis Hipermarket pada masa mendatang berdasarkan strategi bisnis Giant Hipermarket. Metodologi penelitian yang digunakan meliputi metode pengumpulan data dengan studi kepustakaan, observasi, wawancara, dan kuesioner, serta metode analisis dan metode perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi. Hasil yang dicapai dari penelitian ini adalah dihasilkannya suatu rekomendasi perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi yang tepat untuk mendukung setiap kegiatan bisnis Giant Hipermarket dalam pencapaian visi dan misi perusahaan secara optimal. Potensi pasar untuk bisnis ritel yang bergerak dalam bidang *consumer goods* di Indonesia masih sangat besar. Giant Hipermarket memiliki peluang untuk memperluas pangsa pasarnya, namun hal tersebut juga dapat menjadi ancaman bagi Giant Hipermarket karena juga akan menarik pesaing Giant Hipermarket untuk masuk menguasai pasar. Dengan adanya perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi yang baik, diharapkan dapat memberikan keunggulan bersaing bagi Giant Hipermarket ditengah menghadapi persaingan bisnis yang sangat ketat dalam menarik pembeli, sehingga Giant Hipermarket dapat terus tumbuh untuk ke depannya.

Kata Kunci

Perencanaan strategi, sistem informasi, teknologi informasi, ritel, Giant Hipermarket.