

Jurusan Komputer Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil Tahun 2008/2009

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA STRAK COLLECTION**

Dwi Juni Hartanti 0900809430
Charlies 0900819803
Ferry Fransiscus 0900819910
Kelas : 07PAA / Kelompok : 01

Abstrak

Strak Collection adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan *puzzle* dan *education toys*, adapun tujuan secara umum dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah untuk menganalisa proses sistem yang berjalan, kebutuhan informasi yang dibutuhkan serta permasalahan yang ada pada bagian pemasaran Strak Collection.

Metode yang digunakan oleh penulis yaitu menggunakan metode studi kepustakaan, metode analisis dengan menggunakan 7 tahapan dalam *e-marketing*, metode perancangan dengan membuat rancangan *website* dan *database*, serta melakukan survei ke perusahaan untuk mengumpulkan data –data yang diperlukan.

Penerapan sistem pemasaran berbasis web di perusahaan dapat digunakan untuk meningkatkan jangkauan pemasaran serta ketertarikan konsumen terhadap produk yang ditawarkan dan nama perusahaan.

Penulis menyimpulkan bahwa berdasarkan hasil analisa dan rancangan yang dibuat, maka sistem pemasaran berbasis web dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam memasarkan produk serta meningkatkan laba.

Kata Kunci : Analisis, perancangan, sistem pemasaran berbasis web.