

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : **Does MUI Halal Logo Matter For Young Millennials? An Experiment Study In Cosmetic Mass-Market Brand**
 Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Asnan Furinto, S.T., M.M.
 Jumlah Penulis : 4 orang
 Status Pengusul : ~~Penulis pertama~~ /Penulis ke 3 /~~Penulis Korespondensi**~~
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Scientific & Technology Research (IJSTR)
 b. Nomor ISSN : 2277-8616
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Volume 8, Number 9, September 2019
 d. Penerbit : IJSTR
 e. DOI artikel (Jika ada) : www.ijstr.org/final-print/sep2019/Does-Mui-Halal-Logo-Matter-For-Young-Millennials-An-Experiment-Study-In-Cosmetic-Mass-market-Brand.pdf
 f. Alamat web Jurnal : <http://www.ijstr.org/>
 g. Terindeks di : scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

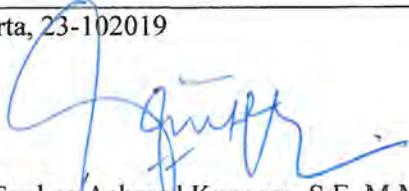
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	JN Terindeks	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	0.53					0.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1.59					1.5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	1.59					1.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	1.59					1.5
Total = (100%)	5.3					5
Nilai Pengusul						

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Penelitian ini memiliki kebaruan yg tinggi dari aspek metode penelitian. Metode yang digunakan adalah Desain Eksperimental yang memiliki tingkat kesulitan cukup tinggi. Hasil penelitian sangat kaya akan Implikasi Managerial.

Jakarta, 23-10-2019


 Dr. Engkos Achmad Kuncoro, S.E, M.M.
 Unit kerja :Univ. Bina Nusantara

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : **Does MUI Halal Logo Matter For Young Millennials? An Experiment Study In Cosmetic Mass-Market Brand**
 Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Asnan Furinto, S.T., M.M.
 Jumlah Penulis : 4 orang
 Status Pengusul : ~~Penulis pertama~~ /Penulis ke 3 /~~Penulis Korespondensi~~**
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Scientific & Technology Research (IJSTR)
 b. Nomor ISSN : 2277-8616
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Volume 8, Number 9, September 2019
 d. Penerbit : IJSTR
 e. DOI artikel (Jika ada) : www.ijstr.org/final-print/sep2019/Does-Mui-Halal-Logo-Matter-For-Young-Millennials-An-Experiment-Study-In-Cosmetic-Mass-market-Brand.pdf
 f. Alamat web Jurnal : <http://www.ijstr.org/>
 g. Terindeks di : scopus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	JN Terindeks	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	0.53					0.5
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1.59					1.5
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1.59					1.5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	1.59					1.5
Total = (100%)	5.3					5
Nilai Pengusul						

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Artikel ini menggunakan teknik eksperimental, yang relatif yang digunakan peneliti, sehingga memberikan reliabilitas yang cukup tinggi. Stimulusnya bagus dan implikasi praktis yang dihasilkan cukup strategis bagi praktisi industri kosmetik

Jakarta, 23-10-2019



Idris Gautama So, S.E., S.Kom., M.M., Ph.D.
 Unit kerja :Univ. Bina Nusantara