

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Jurnal Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah : Analisa Pengaruh Influencer Social Media terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : Adhi Murti Citra Amalia H, S.Ant., M.Med.Kom.

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial
b. Nomor/Volume : 2/20
c. Edisi (Bulan/Tahun) : September/2019
d. Penerbit : Universitas Merdeka Madiun
e. Jumlah Halaman : 9

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10.00			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				0.6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				1.7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				1.7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				1.7
Total (100%)				5.7

Malang, 15-04-2020



Anindya Widita, B.A., M.A.
NIP D5836
Unit Kerja : Universitas Bina Nusantara

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : Jurnal Ilmiah**

Judul Jurnal Ilmiah : Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : Adhi Murti Citra Amalia H, S.Ant., M.Med.Kom.

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial
b. Nomor/Volume : 2/20
c. Edisi (Bulan/Tahun) : September/2019
d. Penerbit : Universitas Merdeka Madiun
e. Jumlah Halaman : 9

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10.00			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				0.6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				1.8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				1.7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				1.7
Total (100%)				5.8

Malang, 15-04-2020



Nisrin Husna, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP D5936
Unit Kerja : Universitas Bina Nusantara