

## **Analisis Balanced Scorecard Ad-N Health Periode 2007 - 2008**

### **Abstrak**

Penelitian dilakukan karena melihat kondisi perkembangan kinerja perusahaan pada saat ini yang masih berlandaskan pada pengukuran kinerja keuangan. Pengukuran kinerja berdasarkan keuangan belum cukup, sebab diperlukan juga pengukuran kinerja non keuangan. Sehingga penting untuk menerapkan *Balanced Scorecard*, sebagai alat pengukuran kinerja keseluruhan perusahaan berdasarkan perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, pembelajaran dan pertumbuhan untuk mencapai kinerja yang baik.

Metodologi penelitian yang dilakukan adalah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Penelitian kepustakaan yang dilakukan yaitu berdasarkan referensi dari literatur – literatur yang berhubungan erat dengan topik yang dibahas. Penelitian lapangan yang dilakukan yaitu dengan melakukan survei langsung ke perusahaan melalui wawancara, kuesioner, observasi terhadap kegiatan operasional perusahaan mengenai perspektif *Balanced Scorecard*, pengumpulan dokumen-dokumen dan data-data yang berkaitan dengan topik yang dibahas.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Ad-N Health, perusahaan telah menjalankan perspektif *Balanced Scorecard* dengan cukup baik, disertai hasil pencapaian kerjanya yang baik. Tetapi penting bagi perusahaan untuk mulai mengimplementasikan *Balanced Scorecard* sebagai salah satu alat pengukuran kinerja perusahaan dan menyusun visi, misi, perusahaan menjadi lebih baik, ringkas, fokus pada perspektif *Balanced Scorecard*

Kesimpulan yang dapat diberikan atas hasil penelitian bahwa hasil pengukuran kinerja atas keempat perspektif *Balanced Scorecard*, yaitu sebesar 68,76 %. Dan disarankan supaya perusahaan mengimplementasikan *Balanced Scorecard* secara berkala dan terencana untuk peningkatan kinerja bertambah baik setiap tahunnya

Kata Kunci: *Balanced Scorecard*, Kinerja, Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, Perspektif Proses Bisnis Internal, Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan