

PERANAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (STUDI KASUS PADA DINAS PENDAPATAN DAERAH PROVINSI DKI JAKARTA)

ABSTRAK

Pajak daerah dan retribusi daerah merupakan sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD). Salah satu komponen pajak daerah adalah pajak reklame yang berpotensi dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana peranan penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan PAD dan mengetahui pertumbuhan penerimaan pajak reklame dari periode tahun 2004 sampai dengan tahun 2008.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi pustaka dan studi lapangan dengan cara wawancara dan dokumentasi dengan mengumpulkan dokumen sebagai informasi yang akan diteliti. Dalam menganalisis data menggunakan metode analisis kualitatif dan metode analisis kuantitatif. Pada metode analisis kuantitatif menggunakan teknik analisis *comparative*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata laju pertumbuhan pajak reklame dan PAD selama tahun 2004 sampai dengan tahun 2008 masing-masing sebesar 23,45% dan 12,09%. Kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap Pajak Daerah (PD) sebesar 3,19%, sedangkan kontribusi terhadap PAD sebesar 2,66%. Rata-rata realisasi penerimaan pajak reklame terhadap rencana yang ditetapkan selama tahun 2004 sampai dengan 2008 sebesar 105,38%, namun pada tahun 2006 dan 2007 realisasi penerimaan pajak reklame tak mencapai target (rencana). Penyebab rencana penerimaan pajak reklame tak terealisasi adalah masih terdapat reklame lama yang belum melakukan perpanjangan izin reklame, terjadinya pelarangan di daerah tertentu terhadap pemasangan reklame dan pengurangan daerah pemasangan untuk reklame rokok, terjadinya perubahan media promosi dari media luar beralih ke media elektronik dan media massa.

Hasil dari realisasi penerimaan pajak reklame tiap tahun menunjukkan bahwa pajak reklame selalu mengalami peningkatan penerimaannya dari tahun 2004 hingga tahun 2008. Untuk lebih meningkatkan lagi penerimaan pajak reklame, Dinas Pendapatan Daerah perlu meningkatkan pengawasan terhadap pembayaran pajak reklame, meningkatkan koordinasi dengan pihak terkait dalam penertiban reklame serta pembinaan terhadap wajib pajak agar kesadaran wajib pajak semakin meningkat dalam membayar pajak.

Kata kunci : Pajak Reklame, Pajak Daerah (PD), Pendapatan Asli Daerah (PAD)