

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Komputerisasi Akuntansi  
Skripsi Sarjana Ilmu Komputer  
Semester Genap 2008 / 2009

## **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN *ONLINE* PT. CITRA KARINA PERSADA**

<b>Ario Bima Pratama</b>	<b>0900805294</b>
<b>I Gusti Ngurah Yudha Antika</b>	<b>0900808320</b>
<b>Ekki Sri Rahayu</b>	<b>0900811183</b>

**Kelas 08 PAA / 04**

### **ABSTRAK**

PT. Citra Karina Persada merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang distribusi penjualan krupuk. Strategi pemasaran merupakan faktor penting dalam upaya perusahaan untuk memasarkan produknya pada konsumen. Adanya sistem pemasaran *online* dapat mendukung perusahaan dalam menjangkau konsumen yang lebih luas. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah menganalisa proses, kebutuhan informasi, dan permasalahan yang berhubungan dengan pemasaran produk pada PT. Citra Karina Persada. Dalam melakukan analisa ini penulis menggunakan dua metode penelitian yaitu metode analisis dan metode perancangan. Metode analisa meliputi wawancara dan survey serta tiga tahap awal dari tujuh tahap internet marketing yang terdiri dari : (1) Menentukan peluang pasar, (2) Memformulasi strategi pemasaran, (3) Merancang Pengalaman Pelanggan. Sedangkan metode perancangan meliputi empat tahap akhir dari tujuh tahap internet marketing yang terdiri dari (4) Merancang interface pelanggan, (5) Merancangan program pemasaran, (6) Mempengaruhi informasi pelanggan melalui teknologi, (7) Mengevaluasi program marketing. Hasil yang dicapai dalam penelitian yaitu suatu aplikasi sistem pemasaran online yang dapat digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran pada perusahaan.

#### **Kata Kunci**

Analisa, Perancangan, Sistem, Pemasaran, *Online*