

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ilmu Komputer

Jurusan Sistem Informasi

Program Studi Komputerisasi Akuntansi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap Tahun 2008/2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN JASA PERIKLANAN MEDIA PERTELEVISIAN PADA PT. MAGENTHA PRIMA

Aris Suryadi 0900808825

Christian Bayu Nugroho 0900811851

Merrisa Juwita Wardhani 0900828713

Kelas/Kelompok : 08 PAA / 07

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini, ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang sangat pesat. Sehingga membuat lingkup bisnis yang ada semakin luas salah satunya adalah PT. Magentha Prima (perusahaan *Advertising*). Metodologi yang dilakukan antara lain yaitu Studi Kepustakaan, studi lapangan, wawancara, dan pengamatan. Hasil yang dapat kami berikan pada perusahaan guna pengembangan selanjutnya adalah dengan melalui sistem informasi akuntansi yang dirancang dapat menangani masalah-masalah dalam pencatatan permintaan iklan, penagihan, dan penerimaan kas. Sehingga dalam pembuatan laporan-laporan dan transaksi dapat terkontrol satu dengan yang lainnya, serta dapat mengontrol agar pembayaran iklan dapat terlunasi sebelum iklan ditayangkan. Kesimpulan yang dapat kami ambil adalah sistem penjualan yang pada perusahaan masih menggunakan sistem manual, tidak adanya *Database*, informasi yang kurang rinci sehingga pengambilan keputusan kurang tepat, internal yang kurang baik, dan kesulitan dalam pencarian dalam data *history* penjualan.

Kata Kunci

Analisis, Perancangan, Penjualan, Jasa, Periklanan, Pertelevisian.